

Z ZNANJEM ZREMO V PRIHODNOST



ekološko kmetovanje in varstvo narave – priložnosti in izzivi za slovensko kmetijstvo

40. tradicionalni posvet javne službe kmetijskega svetovanja in DAN SISTEMA ZNANJA IN INOVACIJ (AKIS)

POVZETEK UGOTOVITEV DELAVNIC



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA

1. Delavnica:

KAKO POSPEŠITI RAST EKOLOŠKE PRIDELAVE?

Uvodničar: dr. Ana Frelih Larsen



Poročevalec:
Mojca Povšnar Starman, KGZS zavod Kranj

1. Delavnica:

KAKO POSPEŠITI RAST EKOLOŠKE PRIDELAVE?

Cilj delavnice:

Identificirati potrebe za povečanje števila tržno usmerjenih kmetij v ekološki pridelavi.



1. Kako lahko s kmetijskim svetovanjem kmete boljše ozavestimo o prednostih ekološkega kmetovanja?

SRČNOST

- PRIKAZI (na KMETIJI, v predstavi)
- OGLEDI DOBRIH PRAKS ((KMET predstavi KMETU))
- STALNA PROMOCIJA EK KMETU V MEDIJAH (KG, Zal. druž. ljudje in zemlja)
- PREDSTAVIMO PREDNOSTI in IZZIVE
- PREDNOSTI za ZDRAVE DRUŽINE
- " za ZDRAVE TAL, ŽIVALI, okoljske RODNOSTI
- PREDNOSTI z vidika EKONOMIKE in nastopnega trga živil
- PREDNOST pri KANDIDIRANJU na RAŽPISIH, dol. težo in dodatni ~~ostanek~~ % sofinanciranja
- PRI proučevanju BO imel STROKOVNO PODORO JSKS

SKUPINSKO SVETOVANJE

KROŽKI

⇒ POVAŽIMO NA DOGODKE prenosa znanja KONZERVACIJA

KEKS

STRAST

RAZVITI KVALITETEN IZDELEK

RAZBIJANJE STEREOTIPOV

NADGRADNJA TEH. ZNANJA

Ek. kmet. razvoj vodit več

(DOBI PREVSH. NAČRT, PODORO/ha, PODORO za vstop v SIEMO EK)

2. Kako lahko kmete ustrezno podpremo pri odločitvi za ekološko kmetovanje in ustrezno spremljamo?

  **PREDSTAVIMO PREDNOSTI ZANJ OSEBNO in KMETIJO**  = SPREMLJAMO 

- **PREUSMERTVENI NAČRT (tudi EKONOMIKA)**
-  **VKLJUČIMO GA V KOŽEK, SKRBI MO ZA AKTUALNO TEMATIKO / STROKOVNI INPUT**
in PRIVLAČNO
-  **ZAGOTOVIMO STR. PODPORO SPECIALISTOV**
-  **REDNI OBISKI KMETIJE, DODATNA POZORNOST**  **GRADIMO ZAUPANJE**
OSEBNI PRISTOP
- **SUETUJEMO PRI TRŽENJU** ŠOLE, KMET. ZADRUGA, DIR. TRŽENJE
-  **SUETUJEMO PRI RAZVOJU PRODAJNE ZGODBE**
- **PREDSTAVIMO DOP. DEJAVNOST ZA POVIŠANJE DODANE VREDNOSTI**
-  **POMOČ PRI BIROKRATSKIH OBVEZNOSTIH zaradi EK in SN, zlasti VELIKO!**
- *** PRIKAZI VEČ KADRA V JSKS ZA EK** **PREDSTAVIMO KATALOG DOVOLJENIH SREDSTEV ZA EK**
- *** OSEDI DOBR. PRAKS**
- *** VLOGE in PN za RAZPISE** **EK kmetske PREDSTAVIMO na KMETIJSKIH ŠOLAH / UNIVERZI (bodisi KMETIJE)**
- **VZPOSTAVITEV INŠTRUKTORSKIH KMETIJ → plačano**

3. Kako z ukrepi kmetijske politike ustvariti stimulatívno okolje, ki bo kmete spodbujalo k preusmerjanju v ekološko kmetovanje?

Celosten preusmeritveni na~~črt~~, ki je hkrati poslovni na~~črt~~-razvojni kmetije (osnova za razpis/kloge)

temelji na družinskih kmetijah

zagotovitev ločenih INVESTICIJSKIH SREDSTEV

davčne razbremenitve za prvih 5 let

derogacije žsp (mlete školjke = gnojilo, ...)

katalog sredstev in dosegljivost

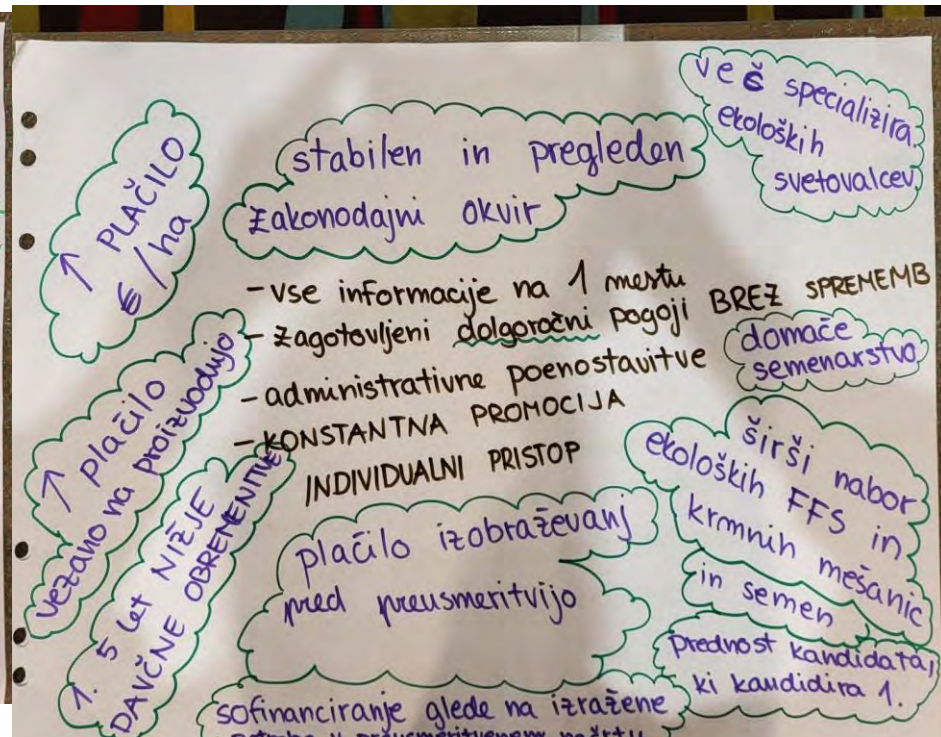
Osnovna plačila vezana na proizvodnjo in bolj spodbud.

poenostavitev evidenc (debirokratizirati)

rešiti problem visokih cen zaščitnih sredstev

spodbude za skupno prodajo

absolutno stimulatívna politika, ne kaznovalna



2. Delavnica:

KAKO ZNANJE PRISPEVA K RAZVOJU EKOLOŠKEGA KMETOVANJA?

Uvodničar: dr. Martina Bavec

Poročevalec:
Mitja Zupančič, KGZS zavod Celje





2. Delavnica:

KAKO ZNANJE PRISPEVA K RAZVOJU EKOLOŠKEGA KMETOVANJA?

Cilji delavnice:

Krepitev znanja, sodelovanja in prenosa dobrih praks v ekološkem kmetijstvu

Okrepiti razumevanje potreb po znanju in kompetencah za razvoj ekološkega kmetijstva

Opredeliti pogoje za učinkovito delovanje ekoloških demonstracijskih kmetij in prenos znanja iz prakse

Izboljšati povezovanje in sodelovanje institucij ter deležnikov na področju ekološkega kmetijstva

Poiskati učinkovite pristope za prenos znanja in povečanje motivacije za učenje

1. Katera znanja in kompetence so ključna za nadaljnji razvoj ekološkega kmetovanja v Sloveniji?

KAKŠNO ZNANJE DANES NAJBOLJ POTREBUJEJO KMETJE IN SVETOVALCI?

- dobro poznavanje tehnologije pridelave / predelave^{1. OSNOVNE}
^{2. EKOLOŠKE}
- dobro poznavanje zakonodaje
- permanentna izobraževanja
- dober prenos informacij/znanja
SVETOVALEC - RAZISKOVALEC - KMET
- trženje eko proizvodov
- ozaveščanje potrošnika
o EKO. PROIZVODIH
- prenos znanja preko demonstracij
za kmete in svetovalce.
- okrepiti sistem ~~formalnega~~ formalnega izobraževanja in EKO SNETI.
- Literatura - Slovenija

KAKŠNA NAJ BODO MERILA IN KRITERIJI ZA NAZIV SVETOVALEC ZA EK KMET?

- naklonjenost EKOLOŠKEMU KMETOVANJU
- kmetijska smer izobrazbe
+ mag. EKOLO. KMETIJSTVA (modul)
- profesionalen pristop
- dolgoletne izkušnje na tem področju.
- dodatna znanja (pedagoška)
(pristop do kmetov, ...)

2. Kako vzpostaviti in zagotoviti učinkovit prenos znanja iz prakse?

2. KAKOVOSTI DEJAVNOSTI 1. UREDNOSTIJE IN PREPOZNAVANJE ZNANJA

dobne kmetijske prakse (Dolga in v TUNII)

- spremljanje kmetij
- težna usmerjenost + pridelovalci iz vsakega mesta
31.11.11 + DOBRA 29.02.11
- dobro izbrana in izvajatelji.
- izobrazba (npr. NPK, 10 let izkušnje, Ek. št.)
- higieni standardi na visoki ravni
- urejenost kmetije
- osebnostne lastnosti kmetij
 - inspiracija
 - motivator
- odnosi v družini
- posobljene kmetije (moretuh., nova mehanizacija)
- ~~posobljene kmetije~~ ~~posobljene kmetije~~ ~~posobljene kmetije~~

2. KATERI SO KLJUČNI DEJAV. USPEHA PRI PRENOŠU ZN.

- motivacija za napredek - prenos znanja
- odvisno od izkustva pravega dobre prakse (21.11.11)
- javni razpisi
- takrat, ko ima kmetija določene težave
- prenos na vse načine (delavnica, svetovanje, NE V VELIKIH SKUPINAH)
- številni DEHO KMETI, USKADITI, NEPODOBIVANJE
- nove kmetije - neobnovljene (KMETIČKE ROHANTIK)
- dobra zgodba - tradicija
- infrastruktura - prostor, oprema, sanitarije, orodja

3. Kako lahko bolje povežemo institucije in deležnike, ki lahko skupaj prispevajo k razvoju ekološkega kmetijstva?

3. Povezovanje institucij in izmenjava znanj

Glavni izzivi in vključenost

⇒ INDIVIDUALISTIČEN PRISTOP

↳ FINANCIRANJE

⇒ KONTINUITETA NI

⇒ NI ENAKOPRAVNOSTI

⇒ PREMALO KADRA POKRIVA EK
(RAZISKOVANJE, SREDNJE SILE)

⇒ EK BI MORALA BITI ENAKOVREDNO
PREDSTAVLJENA (IZOBRAŽEVANJE)

⇒ NI SPECIALIZIRANIH RAZISKOVALNIH
INSTITUCIJ ZA EK

Način zbiranja in uporaba info.

⇒ SISTEMSKI PRISTOP ^{ZBIRANJA} ^{POTREB}
PO IZOBRAŽEVANJU IN PO RAZISKAVAH

⇒ NE "TRIKOTNIK" ⇒ MREŽA ⇒ SODELO

⇒ DRUGAČNO VREDNOTENJE PROJEKTOV
(OSREDOTOČENOST NA VSEBINO, NE
POROČANJE)

⇒ VSEBINE PROJEKTOV MORAJO SLEDITI
USMERITVAM DRŽAVE

⇒ ZNANJE, KI SE DELI, SE MNOŽI

⇒ EIP IN KONZORCIJI V TEORII
DELUJE V PRAKSI ?

4. Kako prenašati znanje o ekološkem kmetovanju tako, da dosežemo čim širši krog uporabnikov?

4. PRENOS ZNANJA IN MOTIVACIJA ZA UČENJE

SVETOVALEC:

- ↓ preširoko področje dela
- ↓ več izobraževanj istočasno
- ↑ afiniteta do tega področja
- ↑ vprašanja o stvari kmetov → vodi k izmenjavi informacij
- ↓ premajhen nabor in količina izobraževanja iz EK - vir financiranja...
- ↓ premajhno š. specialistov za EK
- ↑ obnovitvena izobraževanje - tudi omrežje pri novem kadru

KMETIJE:

- ↑ interes
- ↑ dobre prakse (npr. pri sosedu, v tujini, pri svetovalcu, ...)
- ↓ če svetovalec ni motiviran ali ima negativen odnos do EK
- ↑ panoga → travniške, pašniške kmetije
- ↑ finančna spodbuda → vsebinska izobraževanja
- ↑ ekonomika
- ↑ ideologija + hrana za družino
- ↓ mikroskopi
- ↓ manjši pridelki in bolj kompleksno varstvo (APS)
- ↓ kmeti dovzetni za izobraževanje → neuporabne? in občutek priče

- peer to peer → kmet kmetu
- osebni stik → svetovalec kmetu kmet svetovalec
- video vsebine → Youtube → ponovni ogled

- demo kmetije
- lighthouse kmetije
- primeri dobrih praks → tudi pri nas
- panoišni kroški
- uporaba digitalnih orodij → FARM MANAGER

- tujina: ogled čet mejo → za svetovalce, tudi kmete
- OPOMBA: odloščevalci bi morali na teren...

- umetna inteligenca (samo kot pomoč)
- svetovalec od inovativnih kmetov
- raziskovalci kmetom → prikaz EK izdelkov
- mladim kmetom → digitalne/video vsebine
- strokovne ekskurzije → dobre in slabe prakse
- delavnice s praktičnimi prikazi
- mehanizacija → kar je povezano s tem...

- ↑ povpraševanje na trgu → elastični pri vinogradnikih

- > odvisno od starostne skupine in terena

- > preko maila informacije in odg. na vprašanja kmetov
- > pridobiti info, kaj kmete zanima
- > na predloge kmetov se odzvati
- > forum za izmenjavo potreb
- > pozivi za predloge
- > poskusiti kmete in se odzvati!

- > JR & bolj življajšimi zahtevami & pospeševanje Eko kmetijstva *sičar dolo, skupno*

- > do zbirni vlogi → vprašalnik "kako blizu je moja kmetija Eko kmetijstvu?"
- > do zbirni vlogi vprašalnik, kaj si želijo... → nabor ljudi za svetovanje / izobraževanje → skupinsko svetovanje

- > svetovalec kmetu "vše kart za gledanje" → ima inovativno znanje
- > izobraževanje kmetov svetovalec & drugega terena ali pa se uporabi drugačni način izobraževanja → Sredni pristopi
- > tematika izobraževanja pripravljena za specifično skupino → npr. sadjarji
- > razvoj izobraževanja mora pritegniti, češda se 10 kmetov → pomembno, da jih zanima
- > malica → indukcije, prijetno izobraževanje

3. Delavnica:

KAKO PRIPELJATI SLOVENSKI EKOLOŠKI PROIZVOD NA MIZO POTROŠNIKA?

Uvodničar: mag. Tatjana Buzeti



Poročevalec:
Andrej Šuvak, KGZS zavod Maribor

3. Delavnica:

KAKO PRIPELJATI SLOVENSKI EKOLOŠKI PROIZVOD NA MIZO POTROŠNIKA?

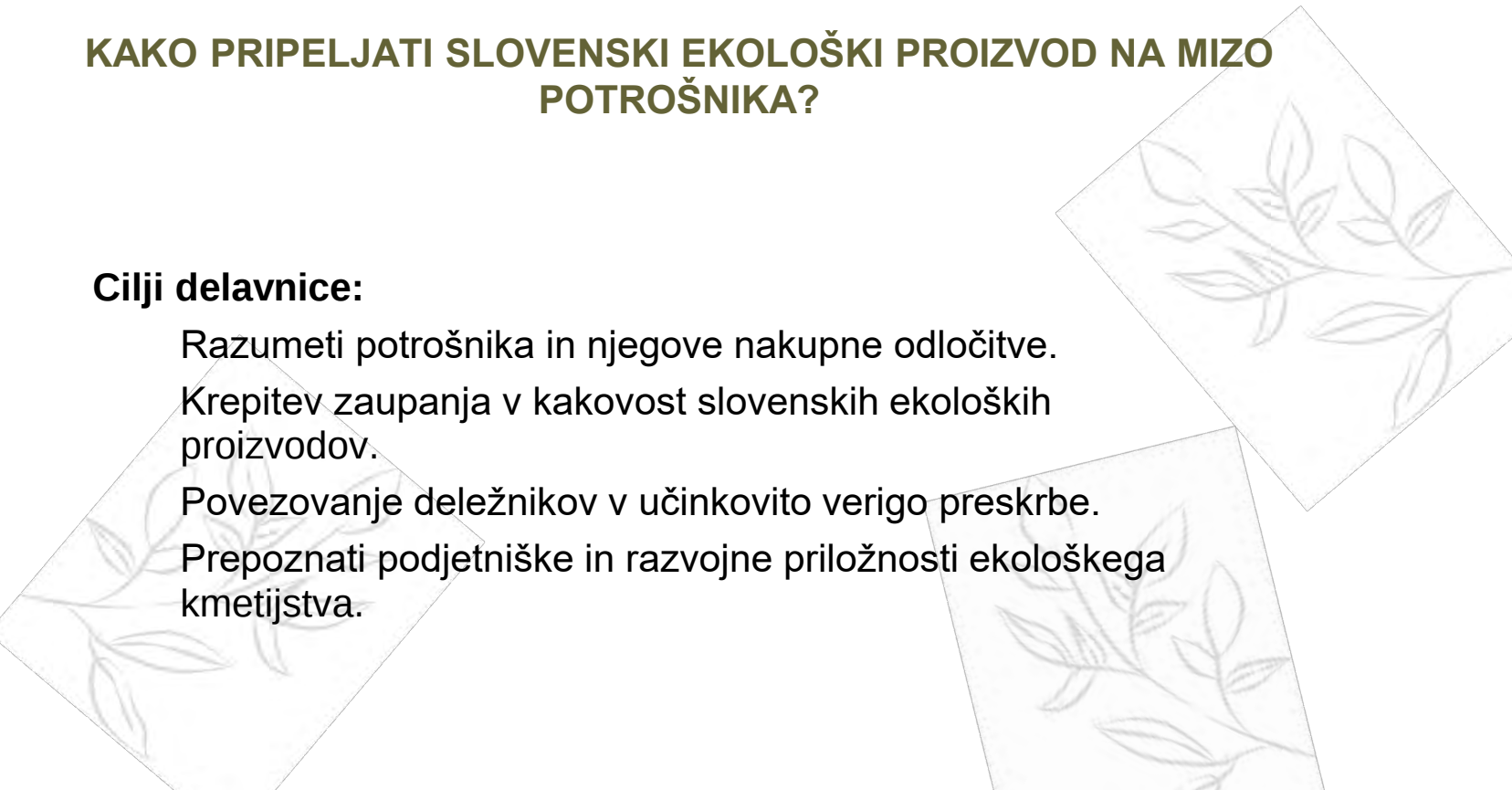
Cilji delavnice:

Razumeti potrošnika in njegove nakupne odločitve.

Krepitev zaupanja v kakovost slovenskih ekoloških proizvodov.

Povezovanje deležnikov v učinkovito verigo preskrbe.

Prepoznati podjetniške in razvojne priložnosti ekološkega kmetijstva.



1. Kako povečati pripravljenost potrošnikov za nakup slovenskih ekoloških proizvodov?

- ① SAMOZAUPANJE IN POŠTENOST PRIDELOVALCA $\Rightarrow$ ZAUPANJE POTROŠNIKA
- ② KAKOVOSTEN, VAREN IN PRIVLAČEN IZDELEK
- ③ SPREJEMLJIVA CENA IZDELKOV + POKRITJE RAZLIKE V CENI S STRANI DRŽAVE
- ④ IZOBRAŽEVANJE KMETOV (TEHNOLOGIJA PRIDELAVE, PRODAJNE VEŠČINE, UPORABA SOCIALNIH ~~OMREŽIJ~~ OMREŽIJ, DELAVNICE O TRŽENJU IN SOCIALNIH VEŠČINAH,...)
- ⑤ KONSTANTNA DOSTOPNOST IZDELKOV
- ⑥ ČIMKRAJŠE PRODAJNE POTI, POVEŽOVANJE KMETOV, DOSTAVA DO VRAT
- ⑦ IZOBRAŽEVANJE IN INTERAKTIVNE DELAVNICE POTROŠNIKOV (VSE STAROSTI) O PRIPRAVI HRANE O KAKOVOSTI EKO PROIZVODOV
- ⑧ OGLAŠEVANJE (OBJAVE NA SOCIALNIH OMREŽJIH)

2. Kako okrepiti zaupanje potrošnikov v kakovost ekoloških proizvodov?

1. a) ODGOVORNA PRIDELAVA IN ~~PRIREJA~~ (S STRANI PRIDELovalCA) $\Rightarrow$ MORALNA ODGOVORNOST.
- b) INFORMIRANJE POTROŠNIKOV - DELAVNICE NA KMETIJI, KRATKI IZOBRAŽEVALNI VIDEOI (NPR. BOBNAR) $\rightarrow$ INFLUENCERJI.
YREEL (KRATKO)
- c) JSKS NUDI POVEZOVALNO VLOGO - MED KMETIJAMI IN POTROŠNIKI - VKLJUČEVANJE LOKALNE SKUPNOSTI. $\rightarrow$ TEDEK EKO HRANE.
NPR.
- d) POTRJEVANJE KAKOVOSTI IZDELKA S SENZORIČNIM OCENJEVANJEM (DOBROTE SVO KMETIJ)
- e) NENAROVEDANIE KONTROLE V EKO PRIDELAVI
- f) OGLAŠEVANJE PRIDELovalCA (SEJMI, DOGODKI, ...)
- g) SLEDLJIVOST (NADZOR)

2. Kako okrepiti zaupanje potrošnikov v kakovost ekoloških proizvodov?

2.2 - JAVNOST SE ZNA NJATI NEPRESTANO Z EKO ① PRIDELAVO (MEDIJI, DELAVNICE, TV, PREDAVANJA... REKLAMA...)

- ZAGOTAVLJATI KAKOVOSTNI PRIDELEK in KAKOVOSTNO, OKUSNO ŽIVLO; (certificiranje, ocenjevanje...), izobraževanje.
 - KONTROLA EKO PROIZVODOV MOŽA BITI NA VSEH NIVOJIH DO POTROŠNIKA UČINKOVITA (zaupanje in nova v kontrolna organizacija)
 - PRIVLAČNI PRODAJNI PROIZVODI (pakiranje, in PROSTORI)
 - VIDNE OZNAČBE O POREKLU, PROIZVAJALCU
 - JSKS ⇒ ^{POVEZOVANJE EKO PRIDELAVALCEV in PRIDELAVALCEV} prenos znanja, informiranje, pomoč pri pridobivanju investicijskih sredstev ^{in pomoč pri} pozitivno naravnani, spodbujati jih in pri odločitvah za eko. kmetovalcem ^{DNEVI ODPRTIH VRAT!}
 - * Potrošnike ⇒ pomoč pri promocijskih prireditvah
- 2.2 informiranje oseb, ki odločajo v javnih zavodih o naročanju eko živil. (okrogla miza)

- ### 2.2 - študenti naj izvajajo OBVEZNO PRAKSO NA EKO KMETIJAH ②
- PRIJAVA NEPRAVILNOSTI IN GOLJUFIJ USTREZNIM INSTITUCIJAM (EKO centri in Spekeija)
 - vključevanje PRIDELEK NA NACIONALNA in MEDNARODNA OCENJEVANJA (ne samo lokalna)
 - ŠIRŠO JAVNOST SEZNANITI Z OZNAKAMI, KAJ POMENI OZNAKA, NAZIV... "SLOVENSKI EKO PROIZVOD"
 - PRIREDITVE IN SPODBUJANJE OTROK, KONSTANTNO NEPRESTANO V VRTCIH, ŠOLAH... KAJ POMENI EKO
 - ČE JE EKO MALICA, KAJ TO POMENI. ^{kož npr. trudilo}
 - DV ŠOLE, VRTCE (JAVNE ZAVODE) VPELJATI "DANEKO HRANE" ^(šol. zajetke)
 - SPOORT MKGP (sofinanciranje, promocija)
 - V ŠOLAH DELAVNICE, PRIDELAVE EKO HRANE (KISANJE ZELJA), DELO NA VRTU,
 - OBISKI OTROK NA EKO KMETIJAH, KIER TUDI OKUŠAJO EKO HRANO (MOST, KRUH... PRESTE...)
 - POVEZOVANJE EKO PRIDELAVALCEV PRI PRODAJI IN PROMOCIJI

3. Kako učinkoviteje povezati pridelovalce in potrošnike v verigi ekološke preskrbe?

- 2.3. MINIMALNA ali BREZ MARŽE (KMET DOBI ČIM VEČ)
- a) - ZADRUGE (pomemben odkup, certificiranje - skupinsko, plasiranje na trg)
MARŽE - TEŽAVA, PREVISOKA
- TRGOVCI (držanje dogovorom, prednost slovenskemu kmetu, (ne uvoz nizke cene)
- KMET, da pridelava kakovosten izdelek, dovolj količin - povezovanje
- DISTRIBUCIJSKI CENTRI ~ HLADILNICE SKUPNE (OP) DODATNE KONTROLE TRGOVSKIH CEV! (Hofer, Lidl, ...)
- JAVNI ZAVODI (TRŽNA PRILLOŽNOST težava najnižja cena, zagotavljanje kontinuirane ponudbe) ZAUPNOST V SLO CERTIFIKAT
- MKGP ⇒ za isti izdelek enaki pogoji (V RAZLIČNIH DRŽAVAH DOVOLJENI RAZLIČNI PPS) dodatni strošek
ČE NI V SLO DOVOLJEN NE SMEJO UVOZIT
- b) - SVEŽINA !! hranilne vrednosti mpr solata
- KAKOVOST
- MANJŠI OGLIČNI ODTIS
- POSEBNE POLICE IN PROMOCIJA IZDELKOV
- SPONLADI ⇒ NAČRTOVANJE PROIZVODNJE "NUJNO" DRŽATI DOGOVORA
- Javni zavod - sofinanciranje nakupa EKO hrane "SLOVENSKE"

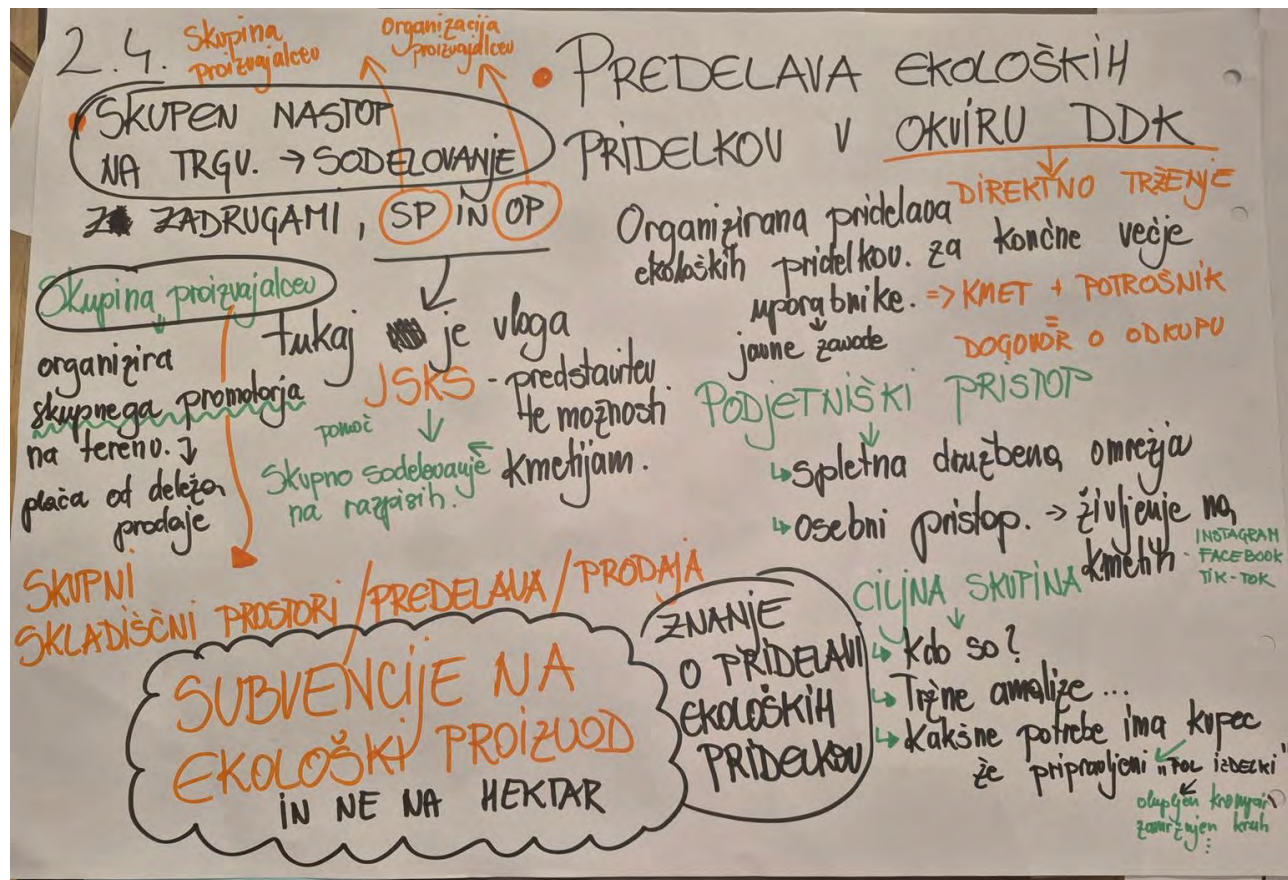
2.3.

- c) - IZOBRAŽEVANJE (DOBRE PRAKSE, OKROGE PIZŽE, ...)
- SVETOVANJE (PRIDELAVA, PREDELAVA, TRŽENJE,
- MOTIVIRANJE
- PROMOVIRANJE
- PRIREDITVE, SEJMI
- POVEZOVANJE

3. Kako učinkoviteje povezati pridelovalce in potrošnike v verigi ekološke preskrbe?

- Boljši sistem delovanja zadrug (organizator proizvodnje in prodaje) - skladiščni prostori!
 - Pozitivna promocija kmetij
 - Prioriteta odkupa slovenske eko hrane (pred eko uvoženo)
 - Ozaveščanje javnosti
 - Povezovanje lokalnih eko ~~kmet~~ pridelovalcev in rejcev pri trženju
- EKO REGIJE**
- Obvezne kvote v trgovini za eko produkte (slo)
 - Jasna pravila delovanja - lista kršiteljev
 - EKO tržnica - koordinacija JSKS
 - Teden eko sezone hrane - delavnice

4. Katere so ključne priložnosti za razvoj in poslovno uspešnost ekoloških kmetij?



4. Katere so ključne priložnosti za razvoj in poslovno uspešnost ekoloških kmetij?

- 1.4.
- DOBER / KAKOVOSTEN PROIZVOD
 - NAČIN PRODAJE (KARTIČNO PLAČEVANJE, NA ZAUPANJE...)
 - MARKETING (SKUPINE PROIZVADALCEV)
; BLAGOVNA ZNAKA
 - DSKS (menenje: Slovenija je zaradi svojih moralnih danosti zelo omajena glede standardov, katere zahteva zakonodaja EK. Svetujemo večji poudarek ekstenzivni pridelavi: pašništvo).
 - ; IZOBRAŽEVANJE, PREDSTAVITEV DOBRH PRAKS!, SVETOVANJE, SPREMEMBA SORTIMENTA
 - VARNOST CELE VERIGE
 - ZNANJE! — NE DENAR!
 - PRAKTIČNO USTROJAJANJE ODLUČEVALCEV
 - IZSTOP IZ EU
 - USTREZNA DEKLARACIJA IZDELKOV

4. Delavnica:

PREPLET EKOLOŠKEGA KMETIJSTVA IN NARAVOVARSTVA

Uvodničar: Branka Trčak



Poročevalec:
Klavdija Strmšek, KGZS

4. Delavnica:

PREPLET EKOLOŠKEGA KMETIJSTVA IN NARAVOVARSTVA

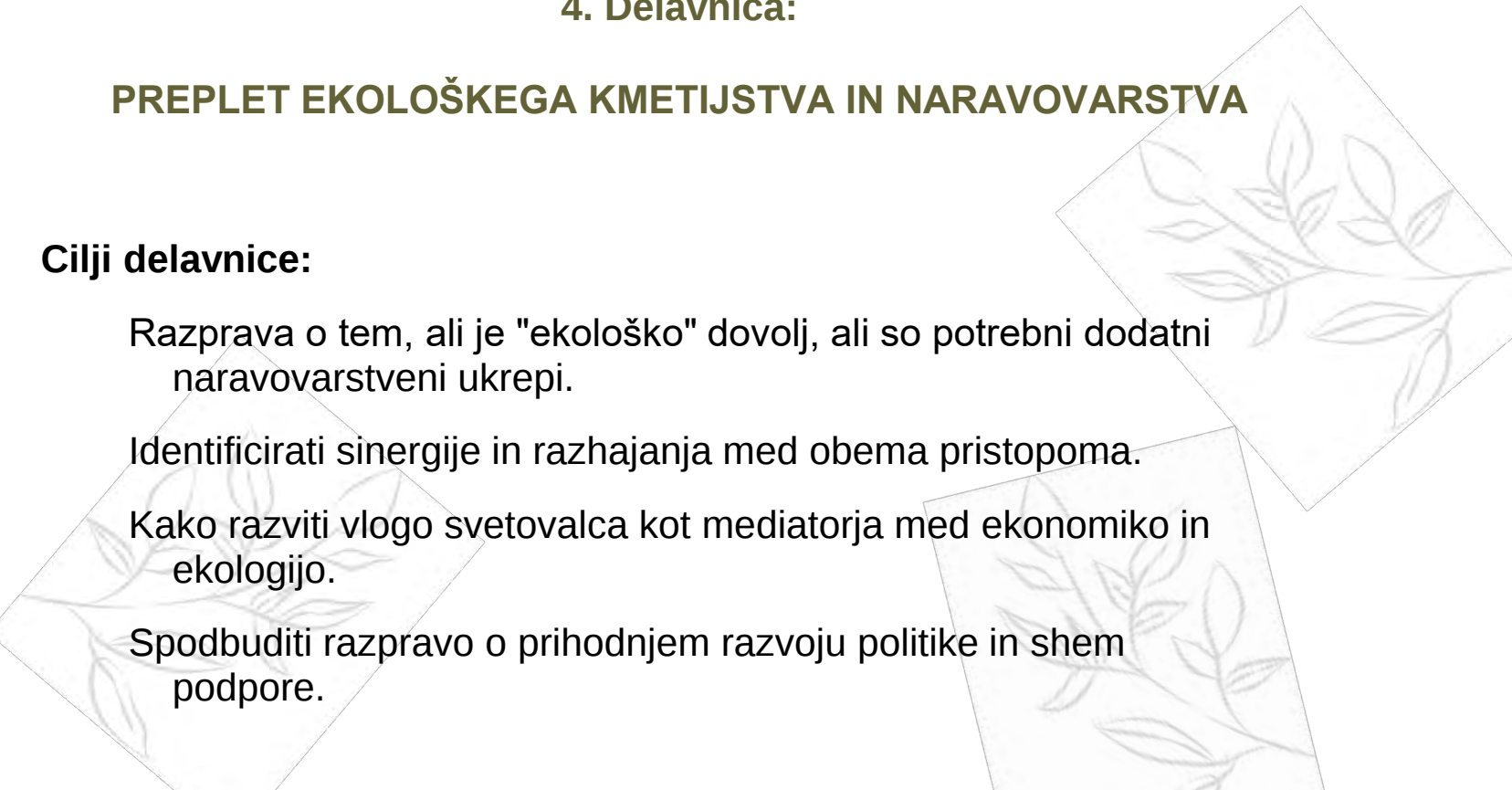
Cilji delavnice:

Razprava o tem, ali je "ekološko" dovolj, ali so potrebni dodatni naravovarstveni ukrepi.

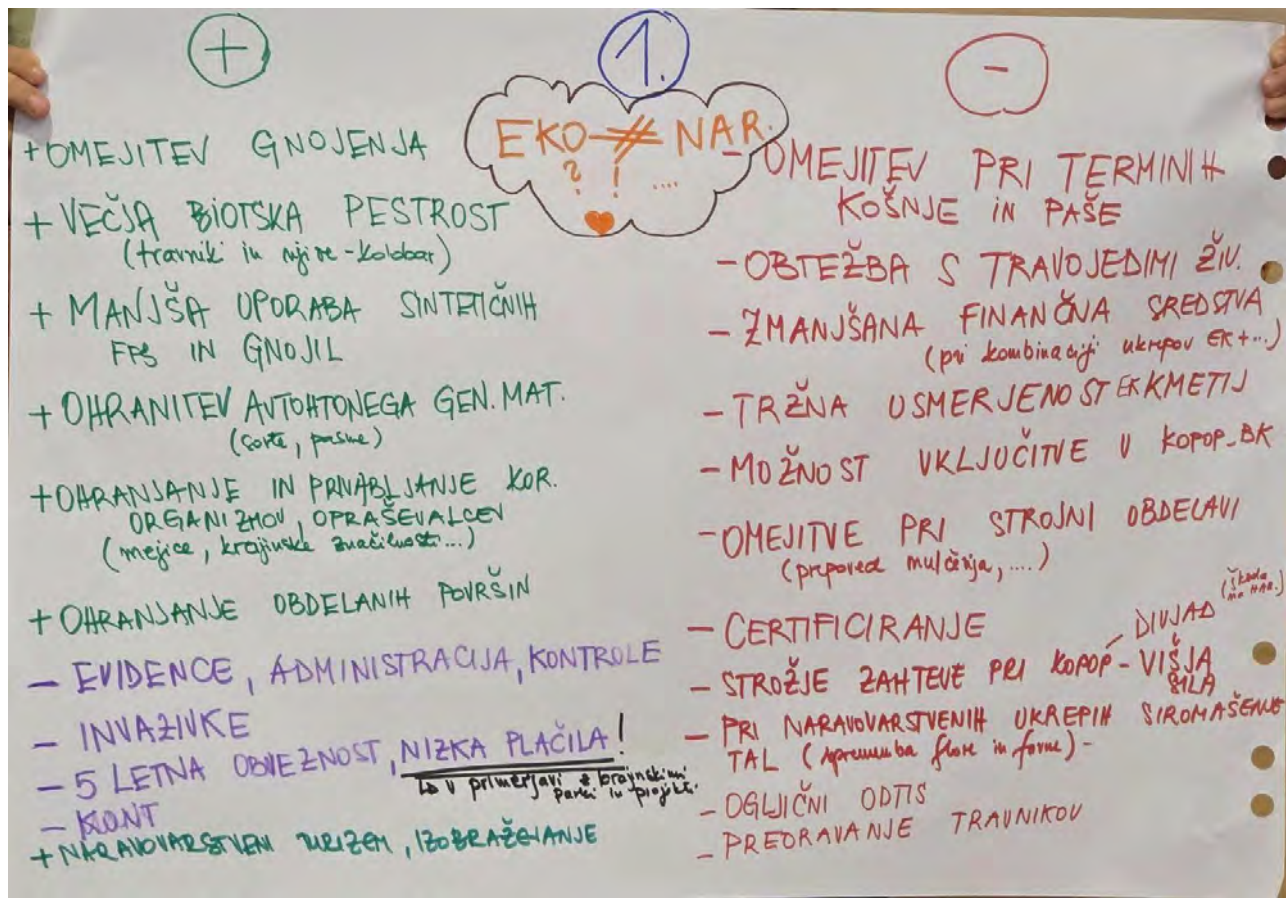
Identificirati sinergije in razhajanja med obema pristopoma.

Kako razviti vlogo svetovalca kot mediatorja med ekonomiko in ekologijo.

Spodbuditi razpravo o prihodnjem razvoju politike in shem podpore.



1. Kje se cilji ekološkega kmetovanja in naravovarstva prekrivajo in kje si lahko nasprotujejo?



2. Kako lahko ekološke kmete spodbudimo k vključitvi v naravovarstvene ukrepe in kateri ukrepi so najbolj primerni za izvajanje v kombinaciji z ekološkim kmetovanjem?

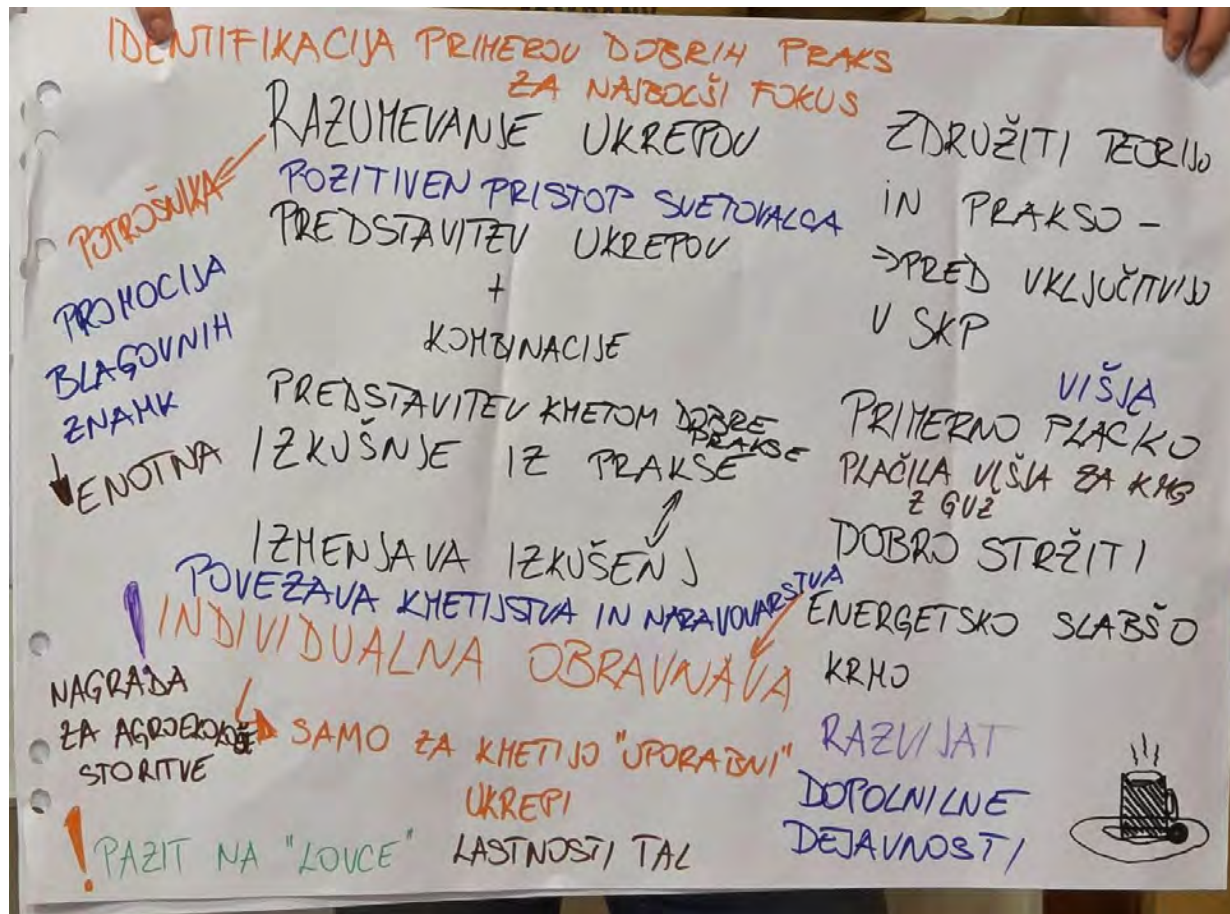
SPODBUDA

- Finančne spodbude
- Kratki in učinkoviti programi
- Čim manj birokracije, manj kontrol
- Osební pristop
- predstavitev dobrih praks
 - doma
 - v svetu
- Refundiran nakup ekol. semen
- Oblikovanje učnih delavnic za sonaravno zatiranje ~~travniki~~ talnih/vseh škodljivcev in bolezni, plevelov v EKO pridelavi (mož kmetijstva pri obnovi ogroženih vrst)
- Učinkovitejša osredotočenost na rezultate ukrepov
- Krajša obdobja obveznosti
- Povezovanje kmetij pri nakupu specialne kmetijske mehanizacije
- Višja spodbuda za npr. prvih 5 ha (stimulacija za vstop manjših kmetij)

UKREPI

- Dodatna oznaka na izdelku/produktu (prodaja z zgodbo)
- Analiza primerov slabih praks (ni sistema za preverjanje geotopov in posledično prepovedana pašna)
- Časovno neomejena pašna OBTEŽBA
- Najbolj primerni ukrepi: senena prireja, habitatni, visokodebelni travniški sadovnjaki, suha travnišča, LOPS - opasme in sorte
- Večja fleksibilnost datuma košnje (glede na podnebne spremembe)
- Individualni pristop do kmetije
- Povezovanje z zavarovanimi območji

3. Kako lahko svetovalci pomagajo kmetom pri usklajevanju ekonomskih ciljev ob upoštevanju naravovarstvenih ciljev v ekološkem in konvencionalnem kmetijstvu?



4. Katere dodatne informacije, orodja ali sodelovanja bi vam kot svetovalcem pomagali, da še bolj učinkovito vključite naravovarstvene vidike v ekološko in konvencionalno kmetijstvo?

- DOPOLNJEJ FARMANAGER
- Z NARAVOVARSTVENIMI VSEBINAMI / KALKULACIJAMI : - KOMBINACIJE EKO / NARAVOVARSTVO KONV. / NARAVOVARSTVO
- VKLJUČITEV UMETNE INTELIGENCE
- ENOSTAVNEJŠA APLIKACIJA ZA EKONOMSKI PRAZU
- KALKULATOR IZPLAČIL
- IZPIS EVIDENCE NA KONCU ŽU
- PRENOS GEROV V EVIDENCE : EXCELL in FIZIČNO
- UKINIT EVIDENCE
- SODELOVANJE PREHRANSKA INDUSTRIJA / ODKUPOVALCI / PRIDELOVALEC → VEČJE PLAČILO
- IZPIS ZAHTEV ZA POSAMEZNE UKREPE NA KONCU OL. OB ZAKLJUČKU ŽU
- APLIKACIJA → SEZNAM GERKOV + SLOJI (MOBILNA) - TUDI KOT NADGRADNJA SPODNIK
- POVEROVANJE RAZVOJNIM, PROJEKTNIM, INSTIT. KRAJINSKI PARKI, PODJETNISKI CENTRŮV, INKUBATORJI
- ENAK CILJ NA REGIONALNEM NIVOJU

4.

- IZBOLJŠAT UČINKOVITOST DEZA KM. SVETOVALCEV in SPECIALISTOV → PODJETI
- EKO KONTROLORJI NAJ PREDSTAVIJO NOVITETE → NAJ BOLJ SVETUJEJO NE LE SANKCIONIRAJO OB MAJŠIH NATAKAH
- SODELOVANJE SVETOVALNE SLUŽBE Z DRUGIMI NARAVOVARSTVENIMI INSTITUCIJAM SKUPEV OBISK KMETI in PRI PRIPRAVI UKREPOV
- PRIPRAVA NAČRTA KMETIJE, POSODOBITEV SLOJEV V IN IZVED N2000, PREVETRITEV POGOJEV JAVNIH RAZPISOV - DA BI IMELE ULG KMETIJE MOŽNOST KANDIDIRANJA
- NATANENEJŠE PODATKE O STANJU TRAVNIKOV : intenziva / ekstenziva
- OGLED DOBRH PRAKS
- PRI VNOSU ŽU NA POSAMEZNU GERK, DA SE POKAŽEJO UKREPI
- PREVETRITEV NARAVOVARSTVENIH UKREPOV : fleksibilni datum ...
- VEČJE UPOŠTEVANJE KMETIJSKE SVETOVALNE SLUŽBE → DUPOŠTEVANJE NAŠIH PREDLOGOV

