

JULIJSKE ALPE

TRIGLAVSKI NARODNI PARK

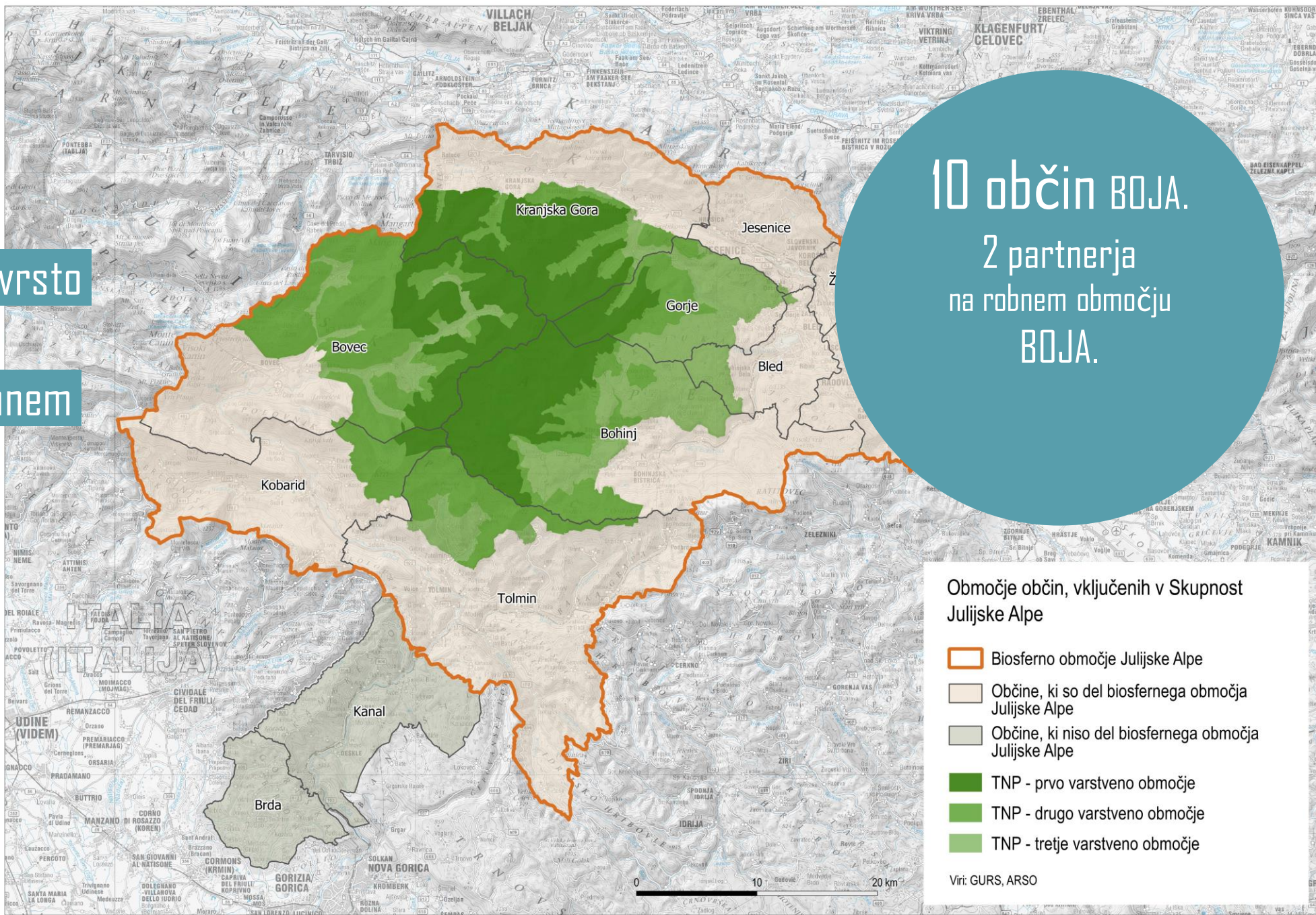
SKUPNOST JULIJSKE ALPE: MOČ ENEGA

BLED ♦ BOHINJ ♦ DOLINA SOČE ♦ GORJE ♦ KRANJSKA GORA ♦ JESENICE ♦ RADOVLJICA ♦ ŽIROVNICA

15. April 2025

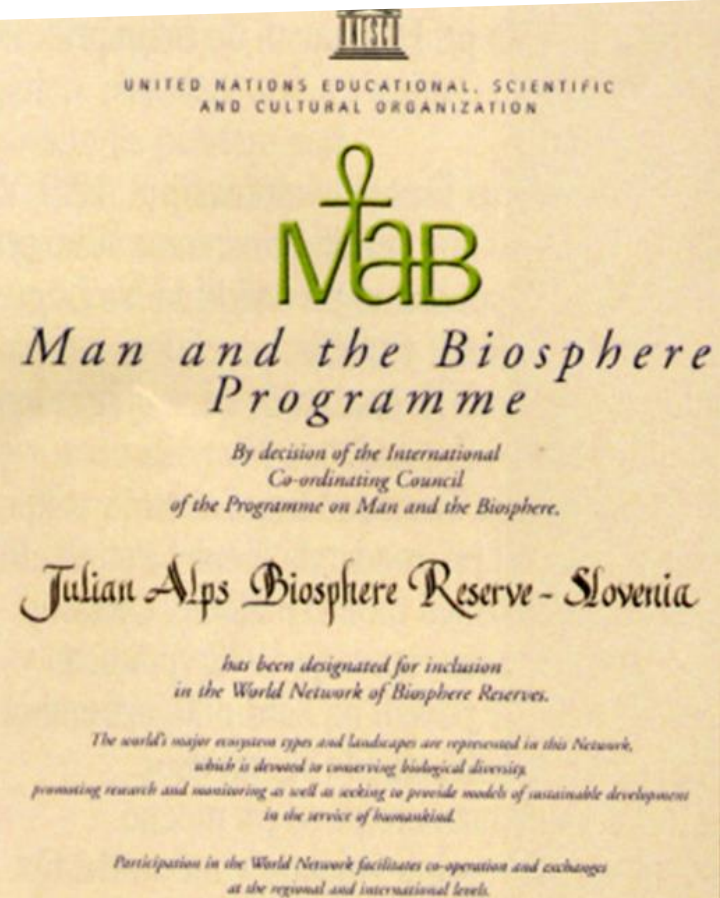
Upravljam
najkompleksnejšo vrsto
turizma,
ki se odvija v izjemnem
prostoru.

TNP.
BOJA.



I FEEL
SLOVENIA

JULISCHE ALPEN
NATIONALPARK TRIGLAV



unesco

Biosferno območje
Julijske Alpe

94.645

PREBIVALCEV

(= 4,5 % SLO)

2.000+

DELOVNIH MEST

v panogi i. gostinstvo
in turizem

TEMELJNI KAZALNIKI BOJA 2023

200+ mio
PRIHODKOV

v panogi i. gostinstvo in
turizem

4.384.326

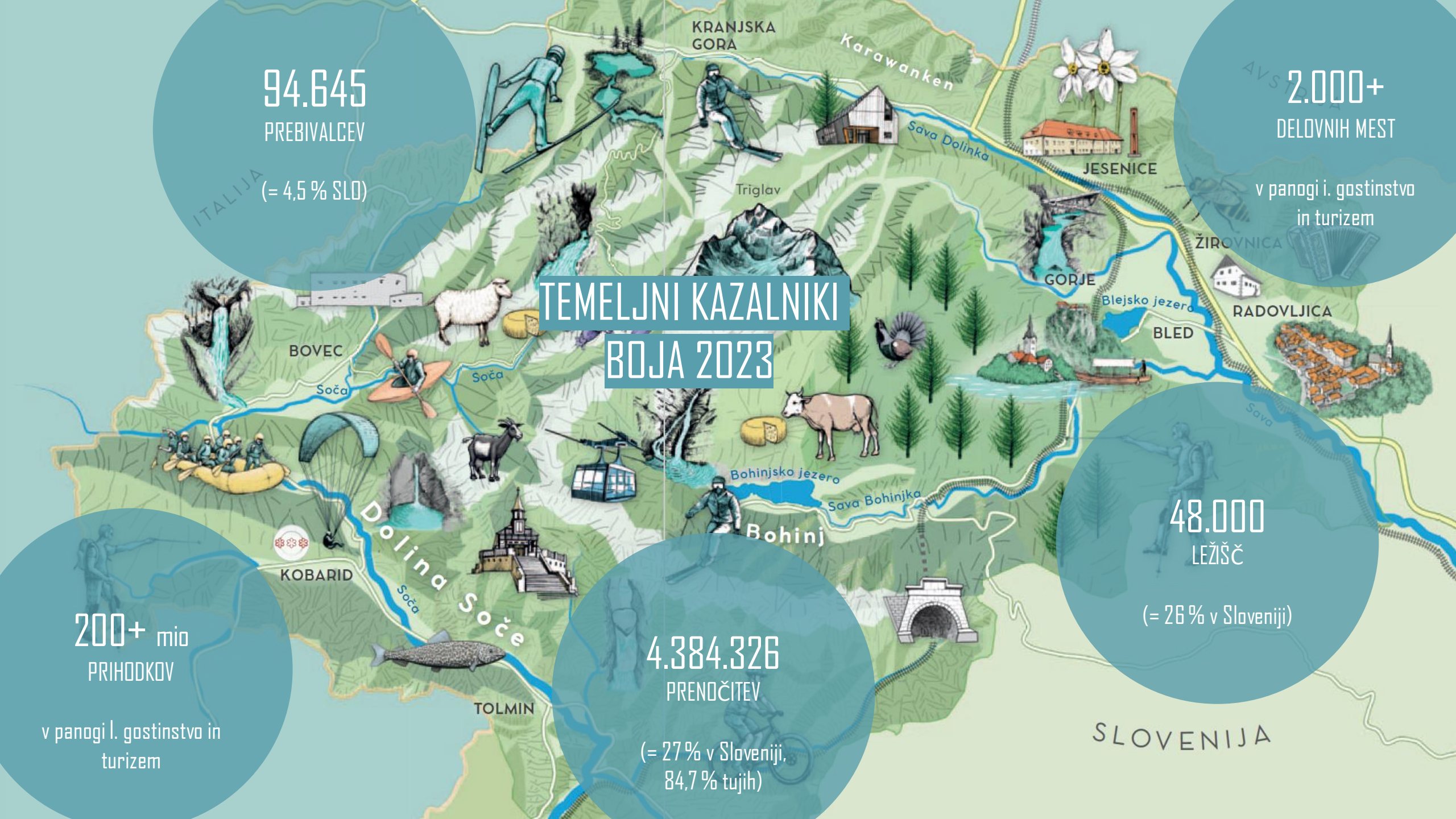
PRENOČITEV

(= 27 % v Sloveniji,
84,7 % tujih)

48.000

LEŽIŠČ

(= 26 % v Sloveniji)



Upravljamo skupni prostor

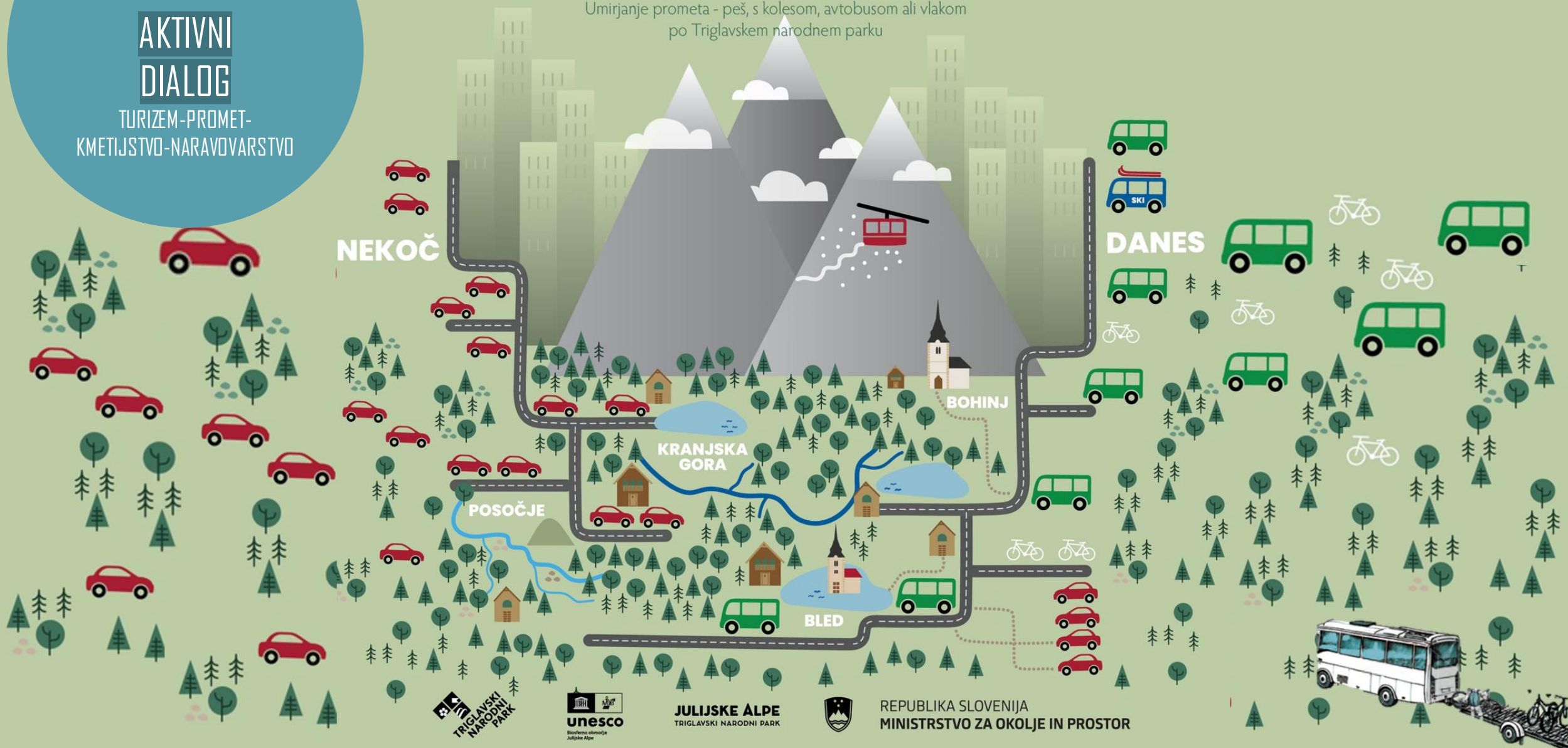
AKTIVNI DIALOG

TURIZEM-PROMET-
KMETIJSTVO-NARAVOVARSTVO

BIOSFERNO OBMOČJE JULIJSKE ALPE

TRIGLAVSKI NARODNI PARK

Umirjanje prometa - peš, s kolesom, avtobusom ali vlakom
po Triglavskem narodnem parku



TRIGLAVSKI
NARODNI
PARK

unesco
Biosferno območje
Julijske Alpe

JULIJSKE ALPE
TRIGLAVSKI NARODNI PARK



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

Naše VREDNOTE

Kako delamo,
da bomo dosegli vizijo,
v kaj verjamemo

2. **TRAJNOSTNA** = ODGOVORNA VALORIZACIJA IZJEMNIH DANOSTI

Predano skrbimo za naše naravne in družbeno-kulturne danosti in jih varujemo – za danes in za jutri.

Turizem razumemo v njegovi funkciji generatorja trajnostne preobrazbe in dodajanja vrednosti lokalni ekonomiji BOJA. Odgovorno in trajnostno valoriziramo naše izjemne danosti.

1. **SODELOVANJE**

Gradimo trajne odnose. Sodelujemo in se povezujemo. Zavedamo se naše soodvisnosti in pomena odgovornega delovanja.

3. **SKUPNOST** V SRCU

Izkazujemo odgovornost, spoštovanje in gostoljubje – živimo v skupnosti in za skupnost.

TEMELJNA

VIZIJA

Trajnostni razvoj
BOJA, ki prinaša
dolgoročno pozitivne
učinke za naravo,
skupnost in
identiteto.

EKONOMSKI UČINKI

Turizem
(neposredno in posredno)
prinaša priložnosti za
razvoj in delo ljudem,
ki živijo in delajo na
območju – in je
pomembna
perspektiva za mlade.

GOST

Prvovrstna in avtentična izkušnja,
ki jo močno zaznamuje identiteta
območja in soustvarjajo ljudje, ki
tu živijo.

KAJ ŽELIMO DOSEČI
(gradniki vizije)

OKOLJE

Turizem v funkciji
ohranjanja narave,
dediščine in negovanja
identitete.

SKUPNOST

Okolje, prijazno za
življenje, v katerem
ohranjamo kakovostno
ravnotežje med
bivanjem in obiskom.



Povečati odpornost,
dodano vrednost in
odgovornost turizma
za trajnostni razvoj
BOJA .

01

STRATEŠKI CILJI BOJA 2025+

02

Uveljaviti turizem kot
generatorja trajnostne
preobrazbe in dodajanja
vrednosti lokalni ekonomiji
BOJA

03

Prispevati k ohranjanju
kakovostnega
naravnega in
družbenega okolja TNP
in BOJA.



Ravnotežje je naša vrednota.
Preprostost je ideal našega načina življenja.

TO JE NAŠA 'DNEVNA SOBA'.

DESTINACIJA BOHINJ KOT „DNEVNA SOBA“

Bohinj je kot prostor, ki ga sestavljajo različni kosi pohištva (= številni gradniki), ki morajo biti za dobro počutje GOSTITELJEV (= ljudje, ki v tem prostoru živijo in delajo), kot tudi GOSTOV (= ljudje, ki prihajajo na obisk), **usklajeni, upravljani, vzdrževani in tvoriti zaokroženo celoto.**

Temelji so GOSTOLJUBNOST s strani gostiteljev in SPOŠTOVANJE s strani gostov
(ko vstopimo v dom, dnevno sobo, si sežujemo čevlje – mi zaradi odgovornosti, gostje zaradi spoštovanja)

Kaj nas vodi?

**ZELENO + ODGOVORNO + VISOKO
KAKOVOSTNO + S SPOŠTOVANJEM IDENTITETE**
→ Razvijamo OKOLJE, PRIJAZNO ZA BIVANJE &
PRIVLAČNO ZA OBISK

Vse, kar naredimo/zgradimo,
mora odsevati 'SENSE OF
PLACE' in DNA območja

ZELENI GRADNIKI = tradicionalno v domeni Zavodov za turizem

MODRI GRADNIKI = izven klasičnega razumevanja področja
delovanja turizma, vendar ključni za zaokroženo izkušnjo

DOŽIVETJA

Agencije, DMC

ATRAKCIJE

TEHNOLOGIJA,
DIGITALIZACIJA

NASTANITVE in
DRUGA PONUDBA

GASTRONOMIJA

TIC-I, interpretacijski centri

MOBILNOST

PRILOŽNOSTI ZA
RAZVOJ & DELO

KMETIJSTVO in
LOKALNA
SAMOOSKRBA

KROŽNA
EKONOMIJA,
zero waste

TURISTIČNA JAVNA
INFRASTRUKTURA

SKUPNOSTNE
SLUŽBE & družbeno
življenje

KULTURNA KRAJINA, UPRAVLJANJE
Z NARAVO, GOZDOVI in KULTURNO
DEDIŠČINO

KAKOVOST
VODNIH VIROV

OKOLJSKA
INFRASTRUKTURA

URBANA JAVNA OPREMA,
OZNAČEVANJE in UREJANJE
JAVNEGA ODPRTEGA PROSTORA

A photograph of a waterfall cascading down a rocky cliff into a turquoise pool. The waterfall is composed of several smaller falls. The surrounding area is lush with green moss and vegetation. A wooden walkway with a railing is visible in the foreground, leading towards the waterfall. A teal circle is overlaid on the left side of the image, containing the text "Novi IZZIVI.".

Novi IZZIVI.



Preusmerjeni
fokusi delovanja.
MARKETING →
MANAGEMENT



TEHNIČNI PODATKI:

Skupna dolžina poti: 270 km

Število etap: 16

Povprečna dolžina etape: 17,5 km (4–5 ur)

Skupna višinska razlika: 7163 m vzpona in 7163 m spusta



— JULIANA TRAIL — Julijske Alpe — Triglavski narodni park





JULIANA BIKE

Skupna dolžina: 290 km

Skupna višinska razlika: 8500 m

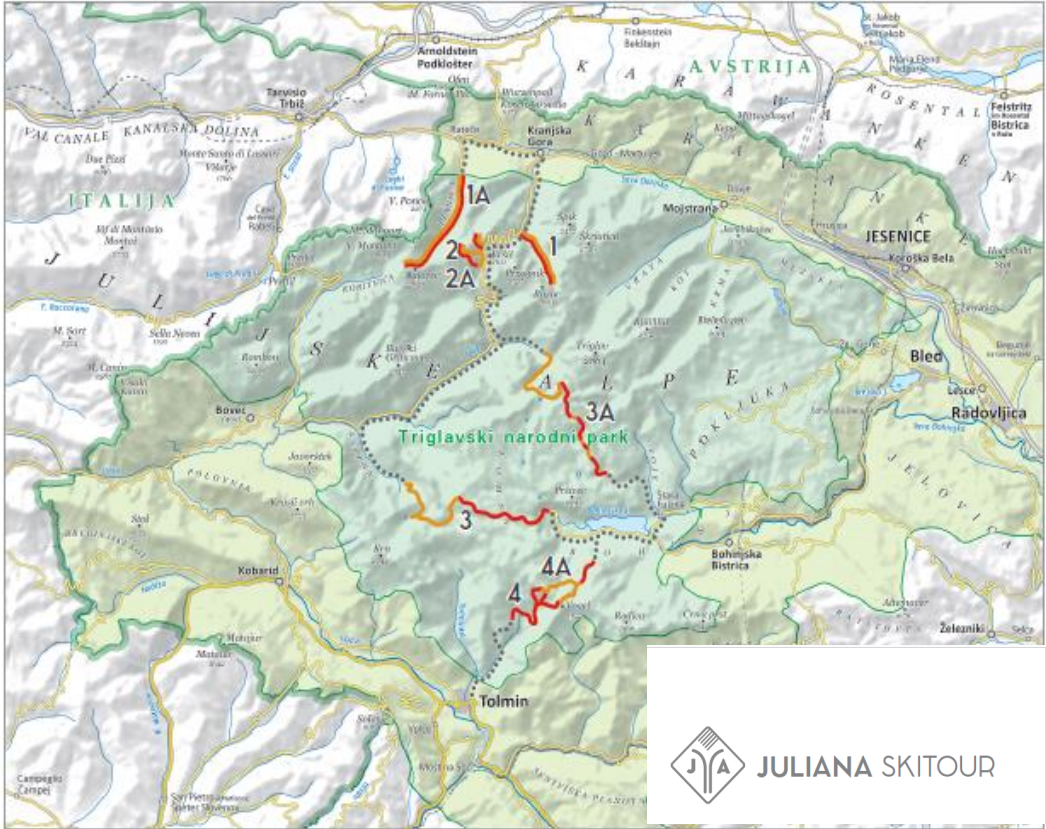
Skupno število etap: 7

Povprečna dolžina etape: 40 km





JULIAN ALPS INTERNATIONAL SKI PASS



DODANA IN UPORABNA VREDNOST

RCPS JA je prvi primer RCPS za **problemsko regijo** v Sloveniji.

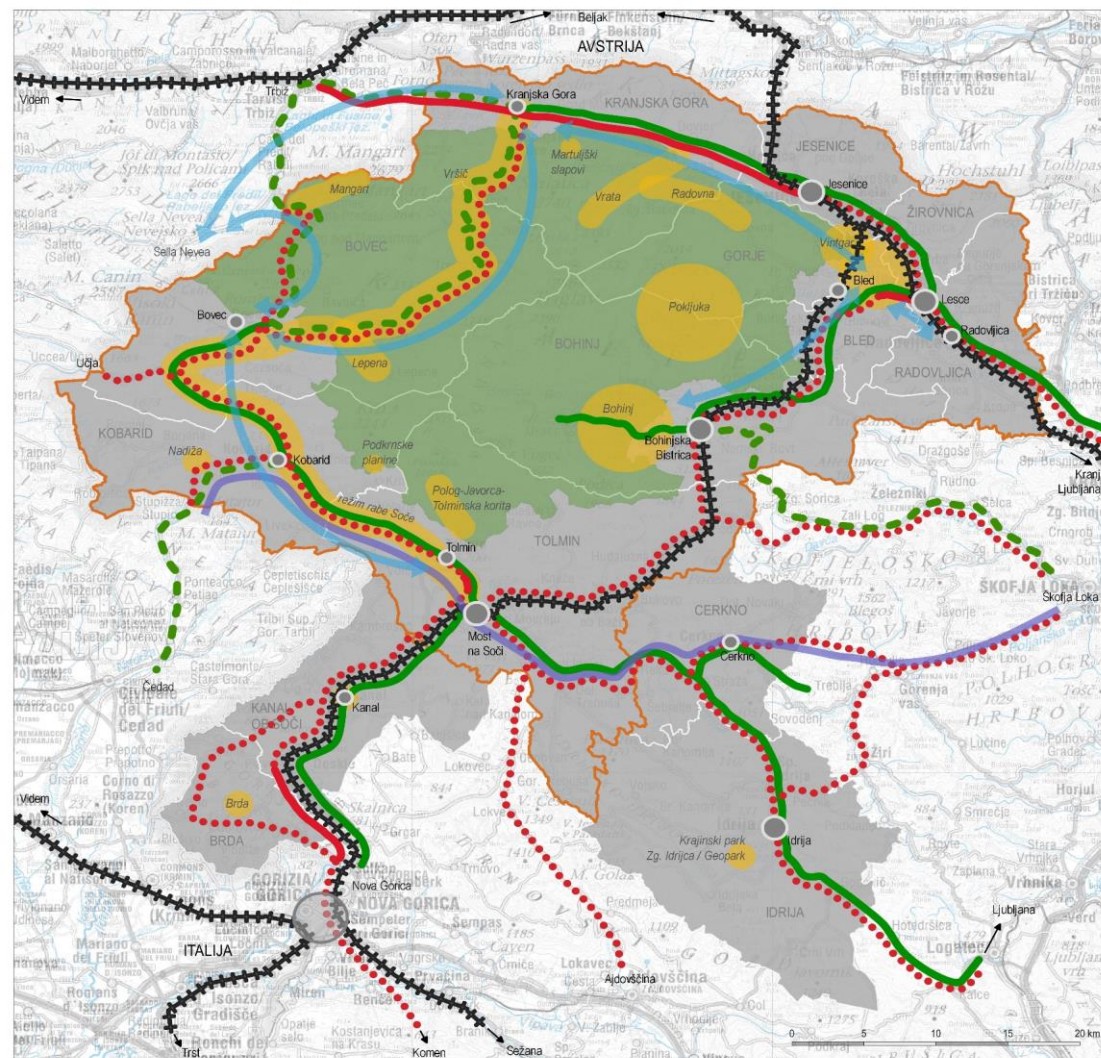
Celovita obravnava prometne problematike, ki presega občinske meje.

Poenotenje prometnih politik med občinami in z državo.

Koordinacija med potrebami lokalnih skupnosti in upravljalcem JPP.

Izvedba **skupnih JN** za (občasne) javne prevoze.

Kandidiranje na namenske razpise (za območja z izdelano RCPS).

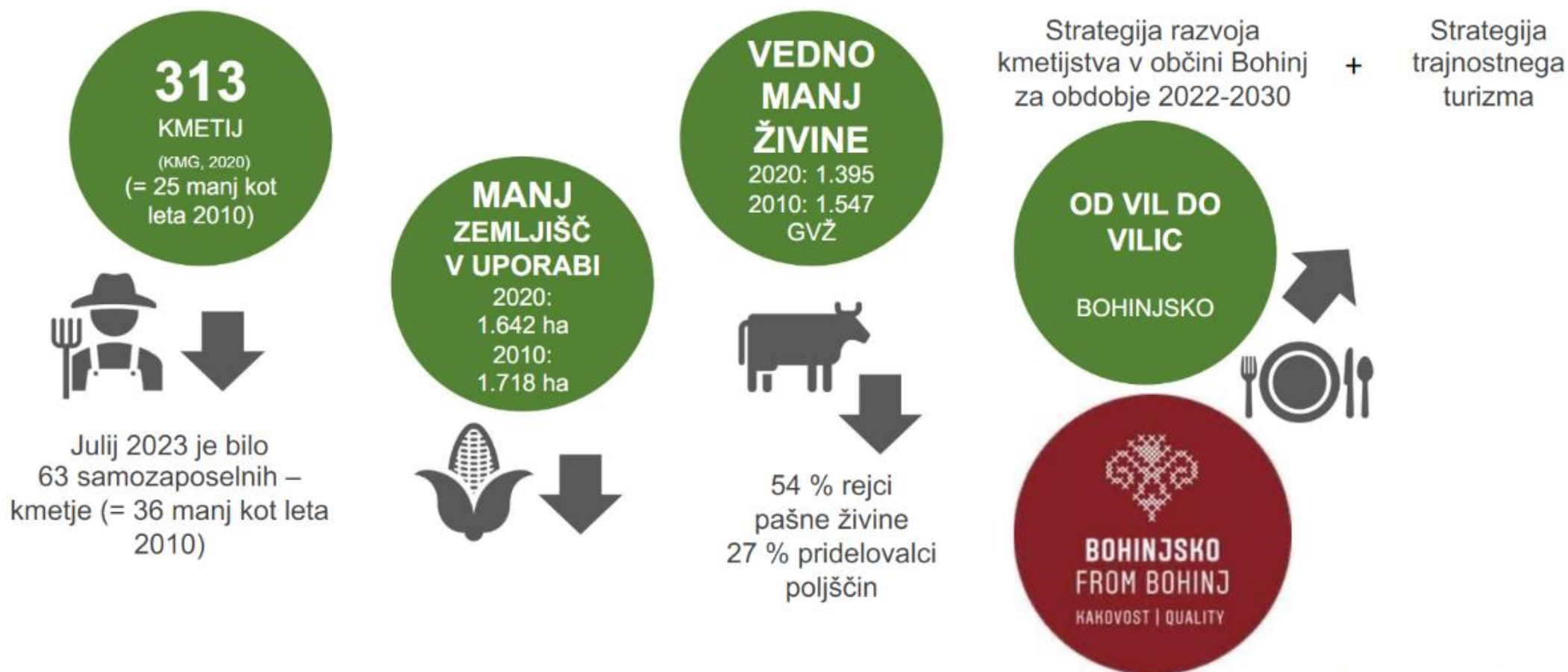


Ključni medobčinski izzivi trajnostne mobilnosti Julijskih Alp

- Umiranje prometa na zgostitvenih območjih
- Izgradnja daljinskih kolesarskih povezav
- Daljinske kolesarske povezave
- Železniške proge
- Ključne avtobusne povezave
- Sezonske avtobusne povezave
- Medobčinsko urejanje prometa v sezonah
- Pomembno mobilnostno vozlišče
- Mobilnostna točka
- 4. razvojna os
- Triglavski narodni park
- Biosferno območje Julijske Alpe

KMETIJSTVO STAGNIRA.

Odgovornost turizma je, da kupuje lokalno in kmetijskim pridelkom dodaja čim višjo vrednost.



STRATEGIJA KMETIJSTVA

Proizvodnja kakovostne
hrane

Ohranjanje dejavnosti

Ohranjanje identitete
podeželja

Ohranjanje narave

Sodelovanje

- Ohranjanje identitet planin
- Vključevanje kmetij s turistično ponudbo
- Sobivanje kmetijstva in turizma
- Znanje in digitalizacija
- Ohranjanje gozdov

Predstavitev aktivnosti za vzpostavitev nove kmetijske pridelave na območju občine Bohinj

Vzpostavitev nove kmetijske pridelave na območju Občine Bohinj

1. Vzpostavitev strokovne skupine za spremljanje in usmerjanje aktivnosti.
2. Izdelava rajonizacije pridelave in prireje.
3. Vzpostavitev pilotnega območja pridelave poljščin in zelenjave, ter širitev pridelave v okviru obstoječih površin zelenjave.
4. Organizacija odkupa v Bohinju vzrejenih živali za namen prodaje gostinstvu.
5. Vzpostavitev Društva pridelovalcev Bohinjske trdinke in začetek postopka geografske zaščite.



BOHINJSKO FROM BOHINJ

Garancija pristnosti, pod katero smo iskreno podpisani domačini.
Our guarantee of originality. The authentic signature of local people.

Predstavitev aktivnosti za vzpostavitev nove kmetijske pridelave na območju občine Bohinj

TURIZEM
BOHINJ



Predstavitev aktivnosti za vzpostavitev nove kmetijske pridelave na območju občine Bohinj



A woman in traditional Slovenian folk clothing, including a white lace headscarf and a dark green apron over a white blouse with lace cuffs, stands in a lush green field. She is holding a large wicker basket filled with harvested corn cobs. In the background, there are rolling green hills and mountains under a cloudy sky. To her right is a tree with green ivy climbing its trunk.

Smo več kot zeleni.

Razvijamo
BIO regijo.
BOJA
100% lokalno.

Spodbujanje
povezovanja kmetijskih
gospodarstev v verigo od
pridelovalcev in **predelovalcev do**
gostinskih ponudnikov, obratov
javne prehrane in končnih
potrošnikov.

»BO JA 100% LOKALNO« - OPERATIVNI CILJI

- Povezati čim večje število deležnikov v dolgoročno lokalno preskrbno verigo s hrano na BO JA.
- Povečati obseg in raznolikost lokalne tržne pridelave, predelave in potrošnje na BOJA pri obstoječih in z vključevanjem novih nosilcev dejavnosti.
- Krepite nivo usposobljenosti deležnikov preskrbnih verig.
- Dvig zavesti o pomenu lokalnih prehranskih verig pri končnih potrošnikih.

Vodilni partner – Turizem Bohinj

- 57 kmetij
- 13 kupcev - HORECA
- 19 ostali – občine, razvojne agenciji, živilsko predelovalni obrati, zadruge

KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE PO MODELU IZVORNO SLOVENSKO



- Bohinjsko
- Bled Local Selection
- Vrhunsko Kranjska Gora
- Iz Doline Soče

+ Okusi Radolce



VRHUNSKO | FINEST
KRANJSKA GORA



Okusi
Radol'ce

JULJSKE ALPE

1.Center za RAZVOJ

2. Center za TRŽENJE

3. Center za UPRAVLJANJE



krajina

krepitev identitete in odličnosti destinacije, povezovanje z drugimi sektorji v
verige vrednosti ter razvoj znanj in kadrov

A scenic landscape featuring a grassy field with several cows. In the foreground, a brown and white cow stands prominently. To the left, another cow is partially visible. In the background, a dense forest of evergreen trees covers a hillside, with two small wooden houses nestled among them. The sun is shining brightly in the upper right corner, creating a lens flare effect. The sky is clear and blue.

Nismo turistična
destinacija.

BOJA KOT ŽIVLJE
PROSTOR.