

PRAVILA O IZRABI ČASOPISNEGA PROSTORA ZA OGLAŠEVANJE V ČASU VOLILNE KAMPANJE ZA VOLITVE V DRŽAVNI ZBOR REPUBLIKE SLOVENIJE, 24. APRILA 2022

1. V glasilu Zelena dežela je vsem organizatorjem volilne kampanje zagotovljena enakopravnost pri predstavitvi kandidatov in njihovih programov.
2. V glasilu Zelena dežela lahko organizatorji volilne kampanje v času volilne kampanje oglašujejo le proti plačilu s **predhodnim avansnim plačilom, poravnanim do oddaje gradiva (11. 4. 2022)**.
3. Posamezen organizator volilne kampanje lahko zakupi največ dve celi časopisni strani (210 mm x 297mm + 3mm porezave) po cenah v rednem ceniku oglaševanja v Zeleni deželi.
4. Oglas je lahko v obliki promocijskega besedila ali slikovno gradivo organizatorja volilne kampanje, ki mora biti lektoriran, tehnično ustrezen, oblikovan, pripravljen za objavo in mora vsebovati podatke o naročniku/plačniku, ki tudi sam odgovarja za vsebino.
5. Pozicija objave promocijskega gradiva bo na podlagi datuma na naročilnici naročnika oziroma na podlagi abecednega vrstnega reda, če bo več naročilnic z istim datumom. Prva, druga in zadnja stran niso na voljo za oglaševanje. Uredništvo si pridržuje pravico razporediti oglase glede na razpoložljiv prostor v glasilu.
6. Uredništvo si pridržuje pravico, da prispevke z neprimernimi, zavajajočimi, žaljivimi vsebinami, ali vsebinami, ki spodbujajo nestrpnost ali so napadalne, zavrne.
7. Rok za oddajo gradiva za 171. številko glasila Zelena dežela je **11. april 2022**, izid pa 19.4. 2022 in ga po pošti na naslove prejme 95 tisoč članov KGZS po vsej Sloveniji.
8. Organizatorji volilne kampanje naj oblikovane volilne oglase pošljejo najkasneje **do 11. aprila 2022 do 12. ure** na e-naslov: info@kreativam.si.
9. V pravilih uporabljeni izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za ženske in moške.