

PRAVILA ZA NAMENSKO OGLAŠEVANJE V GLASILU ZELENA DEŽELA PRI IZVEDBI REDNIH VOLITEV ZA PREDSEDNIKA REPUBLIKE SLOVENIJE V LETU 2022

1. člen

V glasilu Zelena dežela je vsem organizatorjem volilne kampanje zagotovljena enakopravnost pri predstavitvi kandidatov in njihovih programov.

2. člen

V glasilu Zelena dežela lahko organizatorji volilne kampanje v času volilne kampanje oglašujejo le proti plačilu s predhodnim avansnim plačilom, poravnanim do oddaje gradiva, **do 10. 10. 2022**

3. člen

Posamezen organizator volilne kampanje lahko zakupi največ dve celi časopisni strani (210 mm x 297mm + 3mm porezave) po rednem ceniku oglaševanja v Zeleni deželi.

4. člen

Oglas je lahko v obliki promocijskega besedila ali drugega ustreznega gradiva (pdf, jpg ali drugo) organizatorja volilne kampanje. Mora biti lektoriran, tehnično ustrezen, oblikovan in mora vsebovati podatke o naročniku / plačniku, ki tudi sam odgovarja za njegovo vsebino.

5. člen

Pozicija objave promocijskega gradiva bo na podlagi datuma na naročilnici naročnika oziroma na podlagi abecednega vrstnega reda, če bo več naročilnic z istim datumom. Prva, druga in zadnja stran niso na voljo za oglaševanje. Uredništvo si pridržuje pravico razporediti oglase glede na razpoložljivost prostora v glasilu.

6. člen

Uredništvo si pridržuje pravico, da oglase z neprimernimi zavajajočimi, žaljivimi vsebinami ali vsebinami, ki spodbujajo nestrpnost ali so napadalne, zavrne.

7. člen

Rok za oddajo gradiva za 174. številko glasila Zelena dežela je **10. oktober 2022**, izid pa je predviden 18. 10. 2022. Glasilo Zelena dežela po pošti na naslove prejme 100.000 članov KGZS po celotni Sloveniji.

8. člen

Organizatorji volilne kampanje naj lektorirane in oblikovane volilne oglase pošljejo najkasneje **do 10. oktobra 2022 do 12. ure** na e-naslov: info@kreativam.si.

9. člen

V pravilih uporabljeni izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za ženske in moške.