

KRALJ SLOVENSKE
KULINARIKE

ski prašič



ohtona pasma

www.krskopoljski-prasic.si

Društvo rejcev



SLOVENSKA
AVTOHTONA
PASMA

KRŠKOPOLJSKI PRAŠIČ

Kralj v slovenski kulinariki

Krškopoljski prašič je edina ohranjena slovenska avtohtona pasma prašičev. Ohranjajo jo rejci krškopoljskega prašiča ob pomoči strokovnih služb po rejskem programu, ki ga je sprejelo Društvo rejcev krškopoljskih prašičev. Rejci pristopijo k izvajanju rejskega programa z izjavo in, če se ne držijo pravil rejske organizacije, so izključeni. Za izključitev je dovolj že prva potvorba porekla ali podatkov.

Osnova za prepoznavanje krškopoljskih prašičev ni zgolj zunanost in genetika ampak tudi označitev. Ušesna znamka, na kateri je zapisana neponovljiva ušesna številka, je osnova za dokazovanje pasme. Prašič brez te številke ni krškopoljski prašič! Sledljivost pasme se nadaljuje z blagovno znamko Mesnine krškopoljskega prašiča.



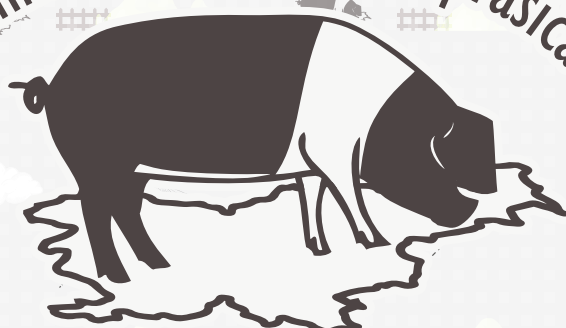
Vzreja prašičev te pasme je dražja, zato so tudi cene tekačev, pitancev, plemenskega podmladka ter meso in mesni izdelki nekoliko višje od ostalih prašičev.

Ogled prašičev krškopoljske pasme je možen na kmetijah z registrirano dejavnostjo prikaza živali. Na turističnih kmetijah, kmetijah s predelavo mesa ter predelovalnih obratih in gostilnah pa je možna degustacija in uživanje kakovostnih gastronomskih izdelkov.



Društvo rejcev krškopoljskih prašičev, Zasap 17, 8263 Cerklje ob Krki, info@krskopoljski-prasic.si, www.krskopoljski-prasic.si
Predsednica: Martina Ivanšek, Zasap 17, 8263 Cerklje ob Krki, 041 258 932, martinaivansek0@gmail.com
Tajnik: Andrej Kastelic, KGZS-Zavod NM, Šmihelska cesta 14, 8000 Novo mesto, 07 373 05 95, 051 606 684

V mesnih izdelkih in jedeh, označenih z znakom »Mesnine krškopoljskega prašiča«, sme biti le meso in slanina prašičev pasme krškopoljski prašič, ki so označeni skladno z rejskim programom. Izdelkom sme biti dodano meso drugih vrst domačih živali.



ROJENO, REJENO IN PREDELANO V SLOVENIJI.



Uporabo blagovne znamke »Mesnine krškopoljskega prašiča« Društvo rejcev krškopoljskih prašičev preverja enkrat letno, naključno in na podlagi prijave. Prijavo se lahko sporoči prek elektronske pošte info@krskopoljski-prasic.si, anonimno pa tudi preko spletne strani www.krskopoljski-prasic.si.

LASTNOSTI PASME

SKROMNOST, PRILAGODLJIVOST, RASTNOST, PLODNOST

**PRAŠIČI TE PASME SO PRIMERNI TUDI ZA
EKOLOŠKE KMETIJE IN PAŠNO REJO PITANCEV**



POSEBNOSTI MESNIN #KRŠKOPOLJSKEGA PRAŠIČA

**OKUSNOST, SOČNOST, AROMATIČNOST, MEHKOBA, RAZMERJE OMEGA 3 IN 6
MAŠČOBNIH KISLIN, BARVA SUHOMESNATIH IZDELKOV**

Prašiči so bili v starih časih cenjeni predvsem zato, ker so družini omogočali preživetje. Kdor doma ni redil prašičev, da bi v mrzlih zimskih dneh jedel mesne izdelke, se mu je precej slabo pisalo. Kjer je bil v svinjaku prašič, so lahko bili prepričani, da se bodo prebili skozi še tako ostro zimo. Danes je rejcev prašičev precej manj. Zato si pogledajte seznam rejcev prašičev in ponudnikov Mesnin krškopoljskega prašiča tudi na spletni strani www.krskopoljski-prasic.si. Društvu lahko pišete prek e pošte info@krskopoljski-prasic.si.

Po vsej Evropi in nekaterih delih Azije prašič predstavlja bogastvo in obilje. V azijski mitologiji velja za iskreno in marljivo bitje. To pojasnjuje obliko hranilnikov in varčevanje v pujskih.

SLEDLJIVOST POREKLA PRI PASMI KRŠKOPOLJSKI PRAŠIČ

Društvo rejcev krškopoljskih prašičev sodeluje v projektu Sledljivost porekla pri pasmi krškopoljski prašič, ki ga vodi KGZS-Zavod Novo mesto.

Za dolgoročno ohranjanje pasme sta ključni ekonomska zanimivost pasme in zagotovljena sledljivost porekla.

Odbrana plemenska svinja



Odbran plemenski merjasec



SPOROČEN
DATUM
PRIPUSTA

PRAVOČASNO
SPOROČENA
PRASITEV

IZDAJA
UŠESNIH
ŠTEVILK

PRAVOČASNA
OZNAČITEV IN
POŠILJANJE
POROČILA

SPOROČANJE
ODSTAVITVE

SPOROČANJE
PREMIKOV

CILJ PROJEKTA:
IZBOR GENETSKE METODE KONTROLE
SLEDLJIVOSTI MESNIN
KRŠKOPOLJSKEGA PRAŠIČA

VZREJA IN ODBIRA PLEMENSKEGA PODMLADKA

REJA TEKAČEV PITANCEV



KLAVNI TRUPI

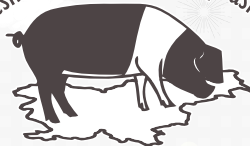
MESNI IZDELKI

- javni zavodi
- končni potrošniki
- protokolarna darila
- restavracije
- ...

JEDI IN MENIJI

- kakovostne malice, kosila in večerje
- končni potrošniki
- protokolarne pogostitve
- odprte kuhinje

Mesnina krškopoljskega prašiča



Mesnina krškopoljskega prašiča so registrirana blagovna znamka, ki jo uporabljajo predelovalci in gostinci za označevanje izdelkov in jedi iz krškopoljskega prašiča. Dovoljenje za uporabo znaka podeljuje Društvo krškopoljskih prašičev.

Poreklo živih živali sledimo dokumentacijsko, z individualnimi ušesnimi številkami in genetskim preverjanjem. Poreklo mesa in mesnih izdelkov se sledi dokumentacijsko s saržno številko, pod katero so zabeležene ušesne številke živali. S projektom vpeljujemo rutinsko kontrolo sledljivosti porekla mesa in mesnin krškopoljskega prašiča.

Parterji projekta: Kmetijsko gozdarski zavod Novo mesto, Univerza v Ljubljani, Kmetijsko gozdarski zavod Celje, Gostilna Kunst ter kmetije: Dežman, Kamenik, Žgajnar, Ložar in Društvo za ohranjanje podeželske dediščine Belči vrh ter Društvo rejcev krškopoljskih prašičev.

ČRNO-BELO BOGASTVO S KRŠKEGA POLJA

Cilj projekta je podpreti rejce in jih povezati z drugimi deležniki - predelovalci, gostinci, turističnimi kmetijami in nosilci kulturne dediščine, ter skupaj vzpostaviti mrežo Krškopoljca. Drugi cilj projekta je razviti prepoznavno blagovno znamko Krškopoljskega prašiča in unovčiti njegovo kvaliteto. Na ta način pa rejci v povezavi z naslednjim členi verige izboljšajo svoj ekonomski položaj in potencial zaposlovanja ter podjetništva.



Društvo je v projektu naročilo izdelavo celostne grafične podobe, ki se predstavlja tudi skozi brošuro.

PONUĐNIKI TEKAČEV, PITANCEV IN PLEMENSKEGA PODMLADKA KRŠKOPOLJSKE PASME (A-S)

Bačar Marko
Bergant Marjan
Bertalanč Drago
Bezovšek Martin
Bračun Ivan
Cerkovnik Tonček
Cvelbar Jože
Dežman Štefan
Drač Albin
Društvo Belčji vrh
Flander Robert
Frčko Milan
Gabršček Milan
Gajšek Andrej
Goričanec Ivan
Gornik Janez
Grabrijan Izidor
Gril Špela
Grobļar Boris
Gruden Jožef
Ivanšek Franc
Jernejčič Franc
Jeznik Mihael
Kamenik Tončka
Kardoš Valter
Karničnik Marko
Kastelic Viljem
Kaučič Boštjan
Kavs Lea
Kete Boris
Kordič Ilija
Koroša Marjan
Kos Aleš
Kovač Simon
Kovačič Janko
Kozel Franc
Kraimer Jože
Kuntarič Jože
Lapornik Rebeka
Legenič Dejan
Logar Milan
Longo Franc
Ložar Elizabeta
Luzar Anton
Marolt Aleš
Martinčič Robert
Maučec Damir
Mehak Jan
Mehak Jožica
Mertik Gregor
Mislej Tomaž
Molan Stanka
Novak Katarina
Padežnik Bogomil
Pajer Helena
Paldauf Igor
Pirš Rafael
Poljanšek Marta
Potočnik Terezija
Reberšak Janez
Saražin Matej
Selič Magdalena
Sirk Vesna
Smrtnik Janez
Sobotič Izidor
Srne Sara

Novo mesto
Medvode
Rogašovci
Velenje
Šmarje pri Jelšah
Mislinja
Škocjan
Radovljica
Ponikva
Dragatuš
Dvor pri Žužemb.
Rogašovci
Tolmin
Makole
Bodonci
Cerknica
Adlešiči
Zgornja Kungota
Litija
Postojna
Cerklje ob Krki
Rakek
Vuhred
Loče pri Poljčanah
Šalovci
Velenje
Struge
Spodnji Ivanjci
Srpenica
Ajdovščina
Metlika
Križevci pri Ljutom.
Izlake
Mozirje
Laško
Grad
Bizelsko
Podbočje
Laško
Odranci
Rimske Toplice
Leskovec pri Kršk.
Leskovec pri Kršk.
Šentjernež
Videm Dobropolje
Šentjernež
Črenšovci
Škocjan
Škocjan
Sv. Jurij ob Ščavnici
Štanjel
Dobova
Ljubno ob Savinji
Laško
Polšnik
Križevci pri Ljutom.
Laze v Tuhinju
Stahovica
Zgornja Korena
Mozirje
Štanjel
Laško
Zgornja Velka
Zgornje Jezersko
Poljčane
Zgornja Velka

041 809 625
031 728 195
040 192 308
031 552 296
041 836 469
040 894 851
041 705 941
051 354 968
041 794 294
040 566 532
041 287 229
041 888 589
041 808 943
040 580 984
041 340 446
041 349 137
041 981 786
041 258 466
040 611 892
041 627 266
041 258 932
040 803 364
031 308 906
040 170 667
031 530 578
031 370 728
01 787 00 50
041 961 549
041 262 757
041 636 787
041 859 953
051 605 856
041 870 998
031 816 492
031 348 321
051 411 303
041 836 360
031 693 355
041 700 861
070 898 510
051 459 739
041 509 169
07 49 74 062
07 30 81 166
041 325 617
041 505 386
041 933 698
031 630 113
051 339 593
041 916 123
040 211 100
051 399 800
041 783 548
051 439 647
040 808 840
051 680 711
041 527 884
031 218 370
051 329 851
031 714 196
041 343 813
031 434 930
041 222 537
041 368 903
040 217 732
040 569 212

bacarmarko@gmail.com
mbergant5@gmail.com
drago.bertalanic@gmail.com
martin.bezovsek1@gmail.com
bracunivan4@gmail.com

stefandezman@gmail.com
kmetijadrac10@gmail.com
eni.vidmar90@gmail.com
tinca.flander@gmail.com
milanfrcko63@gmail.com
kmetija.gabrscek@gmail.com
andrej.1gajsek@gmail.com
ivan.goricane@gmail.com
marta.gornik@ds-logatec.si
boris.grabrijan@kp-kolpa.si
grilspela@gmail.com
boris.grobļar@gmail.com
lili.gruden@siol.net
martinaivansek0@gmail.com
vikajernejcic@gmail.com
mihael.jeznik@gmail.com
kmetija.kamenik@gmail.com
valter.kardos@gmail.com
kmetija.karnicnik@gmail.com
andreja.kastelic4@gmail.com
karbostoritve@gmail.com
kavs.lea@gmail.com
bori.kete@gmail.com
branko.kordic@gmail.com
zan.korosa@gmail.com
kos.zrazborca@gmail.com
simonkovac1986@gmail.com
marjetajkovacic@gmail.com
janko.kozel@siol.net

melita.bromse@gmail.com
j.napret@gmail.com
dejan.legenic@gmail.com
karmen.rajh@gmail.com
longofranc66@gmail.com
milka.hudoklin@gmail.com

marolt.ales1974@gmail.com

mirjamskafar@gmail.com
jan.mehak@gmail.com
jozica.mehak@gmail.com
gregor.mertik@gmail.com
tomaz.mislej@gmail.com
stanka.molan@gmail.com
rezar.iztok@gmail.com
zvonko.vidic@gmail.com
marjan.pajer@gmail.com
kmetija@paldauf.si
rafael.pirs@siol.net
marta.poljansek@gmail.com
p.m.elektro@gmail.com
stefka.rebersak@gmail.com

selicivan62@gmail.com
vesna79sirk@gmail.com
kovk@siol.net
kmetija.sobotic@gmail.com
sara.srne@gmail.com

**CERTIFICIRANI
PONUDNIKI**

Mesnine krškopo



PONUDBA MESA IN MESNIH IZDELKOV

**Biodobrote -
Ekološka kmetija
Žgajnar**

Studenec 28,
6230 Postojna

031 634 468, 041 978 425,
bio.dobrote@gmail.com

Ekološka kmetija Totter

Griblje 13,
8332 Gradac

040 742 413, 07 30 69 170
ciril.totter@siol.net

**Ekološka kmetija
Zabukovec**

Gabrijele 29,
8296 Krmelj

041 653 307, 041 262 808,
kmetija.zabukovec@gmail.com

Gruden Jožef

Šmihel pod Nanosom 58,
6230 Postojna

041 627 266,
lili.gruden@siol.net

Kmetija Koroša

Križevci pri Ljutomeru 50,
9242 Križevci

051 605 856,
kmetijakorosa@gmail.com

Kmetija Štelcar

Kraljevci 29,
9244 Sveti Jurij ob Ščavnici

041 297 578,
edo.stelcar@gmail.com

Majal d.o.o.

Trnovski Pristan 4a,
1000 Ljubljana

051 616 000,
info@majal.si

Mesarija Štajnbirt d.o.o.

Kidričeva cesta 22a,
4220 Škofja Loka

04 515 11 00, 041 692 808,
stajnbirt@siol.net

PONUDBA

Gostilna in hotel Kunst

Ulica mladinsk
8273 Leskovec

Gostilna Jakob Franc

Trnovski Prista
1000 Ljubljana

Gostilna Repovž

Šentjanž 14,
8297 Šentjanž

Gostilna Šempeter

Bistrica ob Sot
3256 Bistrica o

Poljskega prašiča



PONUDBA JEDI, MESA IN MESNIH IZDELKOV

DBA JEDI

ladinskih d. brig. 1,
skovec pri Krškem

07 48 80 318,
gostilna@kunst.si

i Pristan 4a,
ubljana

051 616 000,
rezervacije@jakobfranc.com

ž 14,
ntjanž

07 82 85 661,
info@gostilna-repovz.si

ob Sotli 9,
strica ob Sotli

03 58 04 222,
info@sem5er.com

**ČunkoDAR kmetija
Kamenik**

Zgornje Laže 8,
3215 Loče pri Poljčanah

040 170 667, 03 576 33 25,
kmetija.kamenik@gmail.com

**Izletniška kmetija
Pri Rjavčevih**

Šempas 158,
5261 Šempas

041 528 751, 051 304 609,
martincernatic@gmail.com

**Kmetija Kos »Z
Razborca«**

Zabreznik 1,
1411 Izlake

041 870 998, 051 657 741,
kos.zrazborca@gmail.com

Kodila d.o.o.

Markišavci 44,
9000 Murska Sobota

02 52 23 600,
janez.kodila@kodila.si

**Turistična kmetija
Karničnik**

Hrastovec 36,
3320 Velenje

031 370 728, 031 793 720,
kmetija.karnicnik@gmail.com

**Turistična kmetija -
Šenkova domačija**

Zgornje Jezersko 140,
4206 Zgornje Jezersko

031 777 188,
polona.karnicar@siol.net

PONUĐNIKI TEKAČEV, PITANCEV IN PLEMENSKEGA PODMLADKA KRŠKOPOLJSKE PASME (S-Ž)

Staniša Robi
Stopar Franc
Strniša Miran
Šček Vasja
Štelcar Edvard
Tavčar Andrej
Tekavec Valentin
Valter Janez
Vene Tomaž
Vincek Ivana
Zver Mirko
Žgajnar Tina
Žitnik Andrej

Straža
Črna na Koroškem
Loka pri zid. mostu
Štanjel
Sveti Jurij ob Ščav.
Primskovo
Stari trg ob Kolpi
Podnart
Leskovec pri Kršk.
Gorišnica
Sveti Tomaž
Postojna
Kapele

040 720 576
041 453 327
040 399 515
031 452 726
041 297 578
041 789 796
041 424 673
041 760 616
041 808 166
051 330 451
051 244 816
031 649 714
041 645 490

svezecesnje@gmail.com
stopar.franca27@gmail.com
miranfranja@gmail.com
vasja.scek@gmail.com
edo.stelcar@gmail.com
atavcar@siol.net
val.tekavec@yahoo.com
valter.janez@gmail.com
vene.tomazz@gmail.com
katja.vincek@gmail.com
zver.mirko78@gmail.com
zgajnarkmetija@gmail.com
konji.zitnik@gmail.com

PONUĐNIKI PITANCEV KRŠKOPOLJSKE PASME

Bogataj Jože
Bošnik Drago
Cerar Marko
Cernatič Martin
Cvetan Anton
Čelofiga Peter
Čičmirko Slavko
Erjavec Marjan
Jaklič Miha
Jančič Tadej
Janežič Stanko
Jurše Tomaž
Kac Gregor
Kastelic Andrej
Klemenčič Gašper
Knez Anton
Kociper Srečko
Kornhauser Branko
Kovačič Urban
Krevelj Matjaž
Krišelj Primož
Lubšina Terezija
Matečko Robi
Mošet Primož
Pajk Tomaž
Petek Klemen
Pilih Stanko
Polenšak Jožica
Pribinovina d.o.o.
Raduha Aleš
Rančigaj Ivo
Roblek Matija
Sekolovnik Anton
Seršen Andrej
Stipič Milan
Suhodolnik Klara
Šranc Urška
Tomše Franc
Udir Marija
Valenko Nejc
Virnik Karničar Polona
Vončina Peter
Zabukovec Marko
Zagorc Matjaž
Zupančič Anton

Medvode
Slovenj Gradec
Lukovica
Šempas
Trebelno
Cirkovce
Vrhnika
Beltinci
Leskovec pri Kršk.
Zgornja Kungota
Grosuplje
Ruše
Trbonje
Novo mesto
Leskovec pri Kršk.
Slovenj Gradec
Ivanjkovci
Cankova
Veliki Gaber
Kalobje
Preddvor
Dobova
Jakobski dol
Bistrica ob Sotli
Videm Dobrepolje
Gornji Grad
Celje
Sveta Ana
Šalovci
Lendava
Gomilsko
Preddvor
Dravograd
Podvelka
Podbočje
Solčava
Mojstrana
Krška vas
Kamna gorica
Ptuj
Zg. Jezersko
Volčja Draga
Krmelj
Šentjernež
Žužemberk

041 294 500
031 308 979
031 359 061
041 528 751
031 448 567
031 319 639
041 350 670
040 619 445
07 49 74 301
031 218 316
041 600 834
041 558 292
051 661 976
051 413 368
051 869 545
041 712 876
041 690 651
031 703 623
041 952 682

041 936 571
069 656 412

041 841 872
041 210 970
031 501 250
03 548 81 58
051 431 955
070 752 559
031 425 975
041 783 781
041 652 301
02 878 47 50
02 876 64 18
051 216 578
041 403 185
04 589 10 86
07 496 16 69
031 597 838
031 783 689
031 777 188
031 634 468
041 653 307
041 253 449
041 278 768

joze.bogataj1@siol.net
bosnik.drago@gmail.com
prmatet@gmail.com
martincernatic@gmail.com
toni.cvetan88@gmail.com
pero.celofiga@gmail.com

miha.yaklic@gmail.com
tadej.jancic@gmail.com
makso.kul@gmail.com

helena.remic@gmail.com
kmetija.kastelic@t-2.net
gasperklemencic@gmail.com
storitvevokag@gmail.com
sreckokoc@gmail.com
bkornhauser@siol.net
kovacic.u@gmail.com

primoz.kriselj@siol.net
lubšina.joze@gmail.com

primoz.moset@gmail.com

15513245@users.siol.net

zavod.korenika@gmail.com
a.raduha@gmail.com

vaskar@siol.net

martinovi@siol.net
milka.udir@gmail.com
nejc.valenko@gmail.com
polona.karnicar@siol.net

kmetija.zabukovec@gmail.com
matjaz_zagorc@siol.net

NAROČILNICA ZA PROMOCIJSKI MATERIAL

DRUŠTVO REJCEV KRŠKOPOLJSKIH PRAŠIČEV

**ZASAP 17
8263 CERKLJE OB KRKI**

IME: _____

PRIIMEK: _____

NASLOV: _____



Naročilnico posredujte na **info@krskopoljski-prasic.si** ali po navadni pošti na Tajništvo Društva rejcev krškopoljskih prašičev, **Šmihelska 14, 8000 Novo mesto** ali po telefonu **07 / 373 05 83**.

1. Srajca bela, moška, cena z vezenjem logotipa na ovratnik **15,00 EUR**

Številka	37	38	39,5	41	42	43	44,5	46	48	51	53	56	59
Dolg rokav PR 200													
Kratek rokav PR 202													

2. Bluza bela, ženska, cena z vezenjem logotipa na ovratnik **15,00 EUR**

Številka	31	33	35	37	39	41	43	45	47	49	51	53	55
Dolg rokav PR 300													
Kratek rokav PR 302													

3. Majica bela (Tshirt), cena z vezenjem logotipa na rokav **5,00 EUR**

Številka	XS	S	M	L	XL	2XL	3XL	4XL	5XL
Moška BC003T									
Ženska BC004T									

4. Ostali artikli z logotipom krškopoljskega prašiča

Artikel	Cena EUR	Število
Kravata, bež, z vezenjem (PR750)	10,00	
Predpasnik, bel, z vezenj. (PR102)	10,00	
Vžigalnik 50 kos, s tisk. (SI11935)	20,00	
Kemični s. 50 kos, s tisk. (E10576)	20,00	
Šah, BG, les, s tiskom (E68116)	10,00	
Domine, les, s tiskom (E68374)	5,00	
Igralne karte s tiskom	5,00	
Puzzli A3 format, krškopoljec	5,00	
Zobotrebci v papirnatem ovoju, tisk, 100 kos v tulcu	1,00	
Nalepka prepovedan vstop A4	5,00	
Nalepka prep. Vstop – trda podlaga	10,00	
Magnetna n. Reja KP praš. 30x40	20,00	
Magnetna n. Reja KP praš. 40x60	30,00	
Roll up Mesnine krškopoljskega prašiča	50,00	



PRIPOROČILO ZA IZPOLNJEVANJE ZAHTEVE ZA NAMENITEV DELA DOHODNINE ZA DONACIJE

V skladu z Zakonom o dohodnini lahko davčni zavezanec zahteva, da se do 1% dohodnine nameni za financiranje splošno-koristnih namenov.

Med upravičenci, katerim je mogoče nameniti del dohodnine, je tudi Društvo rejcev krškopoljskih prašičev. Izpolnjeno zahtevo se pošlje na tajništvo društva ali na lokalni FURS. Davčni zavezanec lahko odda zahtevo za namenitev dela dohodnine tudi preko sistema eDavki na spletni strani edavki.durs.si, pisno ali ustno na zapisnik pri davčnem organu, o tem pa obvesti tajništvo društva.

PODATKI O DAVČNEM ZAVEZANCU:

(ime in priimek davčnega zavezanca)

(podatki o bivališču: naselje, ulica, hišna številka)

(poštna številka, ime pošte)

(davčna številka)

(pristojni davčni urad, izpostava)

ZAHTEVA za namenitev dela dohodnine za donacijo

IME OZIROMA NAZIV UPRAVIČENCA	DAVČNA ŠTEVILKA UPRAVIČENCA								ODSTOTEK %
Društvo rejcev krškopoljskih prašičev	9	7	7	2	1	4	5	0	1 %

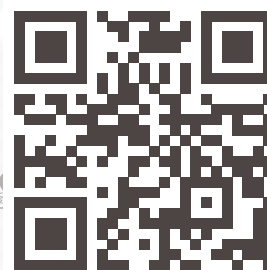
V/na:

dne:

(podpis zavezanca)

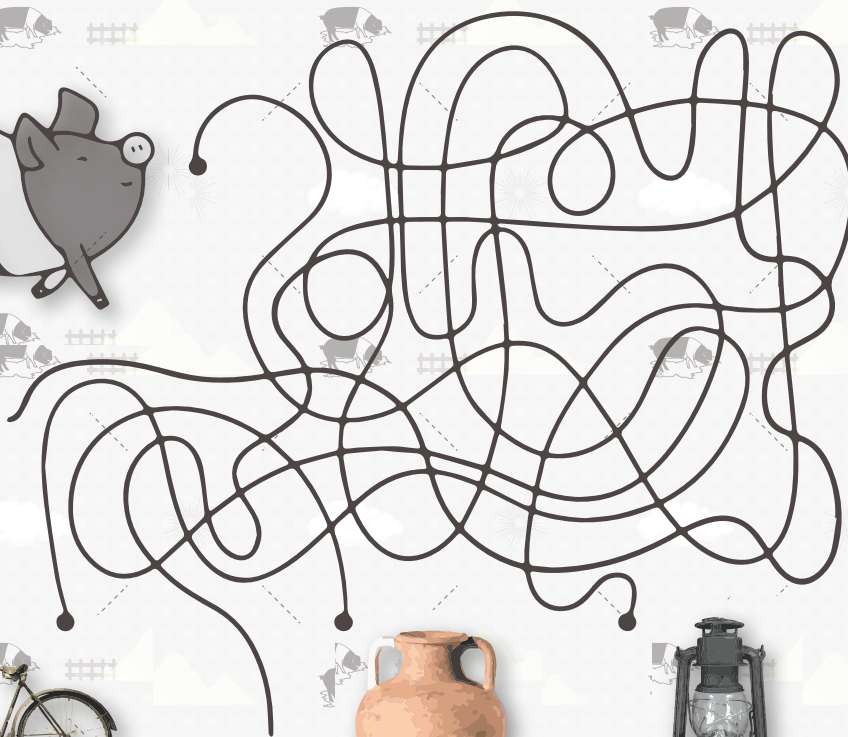
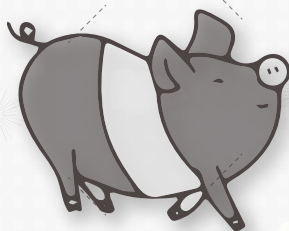
PRIHRANEK:

Društvo rejcev krškopoljskih prašičev omogoča do 10% prihranek pri nakupih pri 1200 podjetjih v Sloveniji preko povezave <https://cbw.to/t9e5p7>, med njimi tudi OMV, Spar, dm, veterinarske ambulate, Zvitorepka, Terstenjak-Zajc, Primavet, Ptuj, Koper, tiskarna Dikplast Celje, Vini Mokronog, ...



KRATKOČASNICA

Kateri predmet
išče krškopoljski
prašiček Tonček?



Kolo Ive Stiplejšek,
Brežice, akc. št.: 444/2019

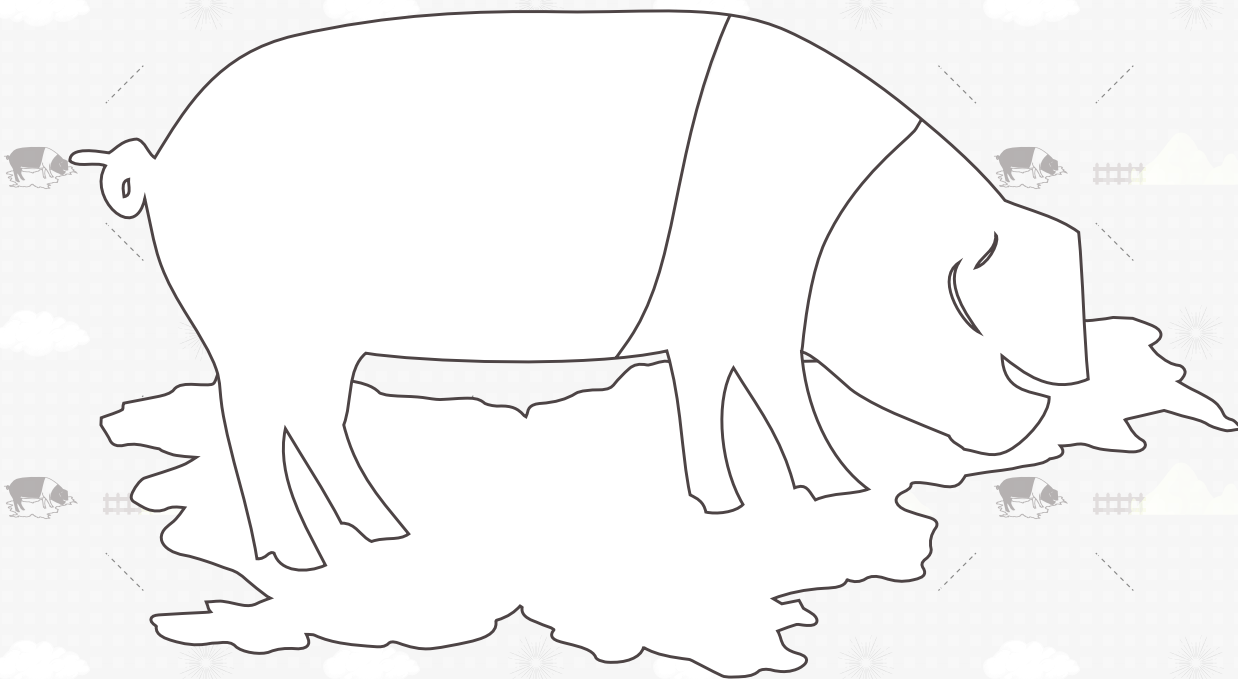


Dvoročajni vrč,
rimska doba, inv. št.: A23



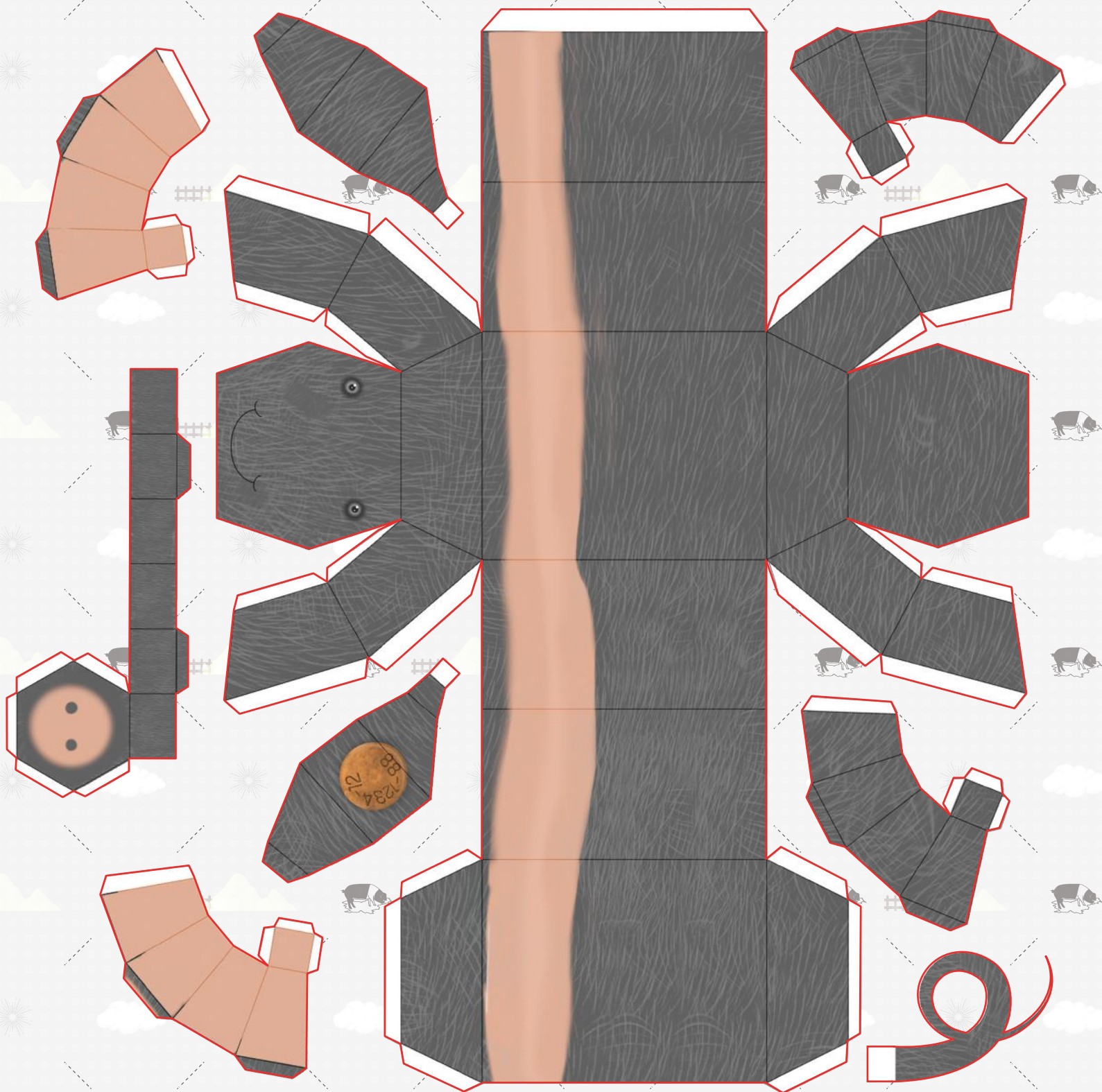
Petrolejka, BAT 158,
1. pol. 20. stol., inv. št.: E6447

POBARVANKA



ZLOŽENKA KRŠKOPOLJCA

Izreži zloženko, jo prepogni po črtah in zalepi zavihke, ušesa ter repek. Tako bo kralj živali krasil tudi Vaš dom!



KUPIL SEM PUJSKA KRŠKOPOLJSKE PASME!!!

No, k sreči več pujskov! Preveriti moram, ali imajo vsak svojo ušesno številko na rumeni znački, ki se začne z 88 - ____ - ____ . Podatek o ušesnih številkah bi moral (poleg SIŠ številke) že prodajalec napisati na spremni list. Prodajalec je dolžan obvestiti tajništvo rejske organizacije o prodaji prašičev krškopoljske pasme, in sicer tako, da pošlje sliko ali sken spremnega lista z vpisanimi tudi individualnimi ušesnimi številkami na tajništvo rejske organizacije, ter zapisati, ali je prodaja za pitanje ali za plemo. Kupec prejme dokazilo o nakupu krškopoljskih prašičev po navadni pošti.

Sporočilo o nakupu lahko namesto prodajalca pošlje tudi kupec. Če je kupil samičke za plemo, je še toliko bolj nujno, saj zanje potrebuje mladega merjaščka. Na podlagi zapisanih ušesnih števil Društvo s parterji pri ohranjanju pasme poišče ustreznega merjaščka.

Pujskom moram zagotoviti ugodne pogoje za rast in razvoj. Najbolje se pujski počutijo v naravi, na izpustu. Pašnik moram ograditi z dvojno ograjo, da preprečim stik z divjimi prašiči. Zagotoviti jim moram zavetje pred padavinami in vetrom. Lahko jih nastanim tudi v hlevu. Pred vhodom v hlev ali na pašnik moram imeti delujočo razkuževalno bariero. Za delo v hlevu imam ločeno obutev in oblačilo, ki ju ne uporabljam drugje.

Pujske moram ustrezno krmiti, da zrastejo v mogočne prašiče ali v plemenske svinje in merjasca. Če obrok ni pravilno sestavljen, ali če ga je preveč, bom pujska zredil v zamaščenega pitanca. Za obsežno belo lardo slanino je to super, sicer pa je napaka krmnega obroka. Vedno jim moram zagotavljati dostop do čiste vode.

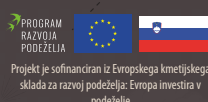
O dogodkih na kmetiji - prodajah, izločitvah, pa tudi pripustih, osemenitvah, prasitvah in odstavitvah - moram obveščati rejsko organizacijo kar se da sproti. Prasitev je najbolje, da sporočim takoj po prasitvi.

Ko se svinja pripravlja na prasitev, ji pripravim boks (ga operem in razkužim). Pujskom uredim zaprto gnezdo in ob začetku prasitve prižgem grelno lučko. Ne želim, da kakšen mali pasasti zakladek pogine! Takoj po zključeni prasitvi sporočim število živih, mortvorojenih in še živečih pujskov, datum prasitve, številko svinje ter očeta gnezda v tajništvo rejske organizacije. Rejska organizacija s parterji izda ušesne številke in mi jih posreduje. Takoj jih vstavim v levo uho in zapišem spol, prav pa je, da zapišem tudi barvo in število seskov. Poročilo vrnem tajništvu rejske organizacije. Do 7. dneva po prasitvi moram izvesti kastracijo merjaščkov, ob tem pujskom dodam železo.

Za hitro zgodnjo rast in razvoj pujskov moram nameniti eno vrečo predštarterja ali štarterja. Če zamudim zgodnjo začetno rast mišičnega tkiva, je prašič ne more nikoli nadoknaditi. Od 4. dneva starosti jim pokladam v zaprto gnezdo najprej eno jedilno žlico štarterja, pozneje pa količino povečujem po potrebi. Pujskom zagotovim tudi vodo!

Že pujske lahko odberem za plemo. Primerni so tisti, ki imajo lep pas preko plečk brez belih zadnjih nog, vsaj 14 seskov, so normalno razviti, živahni, inbriding < 0.0625 in gen RyR1 NN ter skupno plemensko vrednost vsaj 50*. Seveda smem odbrati tudi nekoliko slabše, če najboljših nimam... Za pomoč se vedno lahko obrnem na tajništvo društva.

Kontakt tajništva rejske organizacije:
KGZS-Zavod NM, Šmihelska 14, 8000 Novo mesto
info@krskopoljski-prasic.si
07 373 05 83



Predsednica
Martina Ivanšek
Zasap 17, 8263 Cerklje ob Krki
041 258 932

* pravila odbire so bila dopolnjena kot rezultat projekta »Odbira plemenskih živali na podlagi kakovosti mesa pri prasmi krškopoljski prašič«, ki je bil finančno podprt s sredstvi Programa razvoja podeželja.

Krškopoljski



Slovenska avtol

info@krskopoljski-prasic.si

PRAVILNIK KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE ZA PRAŠIČE, MESO IN IZDELKE IZ MESA PRAŠIČEV KRŠKOPOLJSKE PASME (VERZIJA 1/2016)

I. Splošna določila

1. člen

Blagovna znamka pomeni oznako kontroliranega porekla in kakovosti mesa prašičev krškopoljske pasme, rojenih in vzrejenih po tehnologiji, ki živalim omogoča zadovoljevanje osnovnih potreb na vrsti specifičen način, skladen s tem pravilnikom.

To kolektivno znamko podeljuje Društvo rejcev krškopoljskih prašičev rejcem, predelovalcem in tržnikom (gostincem in trgovcem) svinjskega mesa in izdelkov iz prašičev krškopoljske pasme za označevanje prašičev, njihovih trupov (polovic) in posameznih delov trupa ter izdelkov, vključno z meniji, če prirejeno oz. pridobljeno meso in izdelki izpolnjujejo pogoje tega pravilnika. Namenjen je tudi označevanju krškopoljskega prašiča za potrebe turizma.

2. člen



Likovna podoba je:

Likovni podobi se lahko doda še številka nalepke (sestavljena iz šifre uporabnika in zaporedne številke nalepke), razen če je proizvod možno slediti na drug način (šifriranje izdelkov za zagotavljanje sledljivosti izvora po obstoječem sistemu predelovalca).

3. člen

Z blagovno znamko se v prometu loči prašiče, svinjino, mesne izdelke in menije rejcev, predelovalcev, prodajalcev in gostincev, ki izpolnjujejo pogoje tega pravilnika, od prašičev, svinjine, mesnih izdelkov in menijev drugih prašičev, ki po določbah zakona o blagovnih in storitvenih znamkah ni zavarovano s to blagovno znamko. Namen blagovne znamke je varovanje kakovosti in porekla, poreklo surovine – prašiči krškopoljske pasme, pospeševanje prireje, predelave in prodaje ter ponudbe svinjine iz prašičev krškopoljske pasme porabnikom. Blagovna znamka je znak zaupanja, s katerim proizvajalci, ki so pridobili pravico do uporabe blagovne znamke, pod materialno in moralno odgovornostjo ter pod zakonitimi kazenskimi sankcijami zagotavljajo porabnikom poreklo in kakovost mesa skladno s pravilnikom in z navedbo na nalepki (žigu), ki je opremljena s podobo te blagovne znamke.

4. člen

Zadeve v zvezi z blagovno znamko ureja predsednik Društva rejcev krškopoljskih prašičev, po njegovih pooblastilih pa strokovni svet ali strokovne komisije. V kolikor jih ne imenuje, sam opravi v teh pravilih njim dodeljene funkcije ali pooblasti člana(e) upravnega odbora.

II. Podeljevanje blagovne znamke

5. člen

Pravica do uporabe blagovne znamke se podeljuje za prirejo, vzrejo, predelavo in trženje prašičev krškopoljske pasme, njihovega mesa in izdelkov rejcem, klavno predelovalnim obratom, trgovini, gostinstvu in turizmu, kadar jim je to pravico priznalo Društvo rejcev krškopoljskih prašičev na predlog posebne strokovne komisije, ki je opravila preverjanje pogojev za podelitev blagovne znamke v skladu s tem pravilnikom in navodili.

6. člen

UO Društva imenuje po potrebi strokovne svete za področje reje, predelave in trženja. V kolikor jih ne oblikuje, sam izvaja njihova opravila. Strokovni sveti oblikujejo in dopolnjujejo pravila

blagovne znamke, ter skrbijo za nadzor nad njihovim izvajanjem. Strokovni sveti delujejo v najmanj 3 članski sestavi.

Strokovni sveti sprejemajo svoje sklepe z navadno večino glasov prisotnih članov. Vse zadeve iz svoje pristojnosti rešuje vsak svet samostojno in je za svoje odločitve odgovoren UO društva. Po potrebi (kontrolni pregledi itd.) lahko strokovni svet imenuje specializirane strokovne komisije za posamezna strokovna področja.

7. člen

Za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke vlagatelj-prosilec poda vlogo za vpis v register. Po prejemu zahtevka mora ustrezna strokovna komisija v 90 dneh pri vlagatelju-prosilcu ugotoviti ali izpolnjuje predpisane pogoje iz navodil tega pravilnika in sestaviti zapisnik, ki je sestavni del pristopne dokumentacije. Ugotavljanje se lahko izvede na daljavo. Če so predpisani pogoji izpolnjeni in če ni zadržkov, se upravičenec vpiše v register, in podeli dovoljenje. Stroške prvega in vseh nadaljnjih letnih kontrolnih pregledov nosi interesent za uporabo blagovne znamke. Cenik pregledov sprejema UO društva. Pregledi se izvajajo enkrat letno, na podlagi prijave ter naključno. V primeru zmotne oz. napačne prijave nosi stroške pregleda prijavitelj. V primeru naključnega pregleda nosi strošek izvajalec pregledov.

III. Pogoji, ki morajo biti izpolnjeni

8. člen

Za oznako z blagovno znamko je primerno samo meso, mesni izdelek, meni prašičev, pridobljeno skladno z navodili, ki so sestavni del tega pravilnika. Uporabniki blagovne znamke morajo zagotoviti sledljivost. Osnova sledljivosti je individualno označevanje pujskov populacije krškopoljski prašič z znanim datumom rojstva in poreklom. Sledljivost mora biti zagotovljena tudi v predelavi in prodaji po selekcijski številki. Primer: za oznako menija, mesnega izdelka, mesa,... mora biti znana selekcijska številka prašiča in s tem mora biti znan datum in kmetija rojstva, vsi datumi in kmetije premika, datum in kraj klanja ter predelave in predaje v trženje. V primeru znanih vseh podatkov iz primera ni potrebno, da so izvajalci vseh faz registrirani. Promocija v okviru blagovne znamke pa se vrši samo pri registriranih izvajalcih posameznih faz. Javnosti so lahko poznane lokacije rojstva, reje in predelave, ne pa nujno tudi datumi. Članom posamezne verige, upravnemu odboru in pooblaščenim osebam so dostopni podatki o rojstvu, lokacijah reje, zakola, predelave in trženja.

IV. Oprema z blagovno znamko

9. člen

Z blagovno znamko sme biti opremljen vsak prašič krškopoljske pasme, meso iz prašičev te pasme, polizdelek ali izdelek in meni, če izpolnjuje pogoje pravilnika. Individualno označevanje z blagovno znamko ni obvezno v primeru prodaje lastnih proizvodov le na kmetiji. Je pa potrebno stranko obvestiti o izvoru in višji kakovosti izdelkov.

V. Kršitve pogodbenega razmerja in zlorabe

10. člen

Kadar strokovni svet ali strokovna komisija samoiniciativno ali na podlagi prijave ugotovi, da je upravičenec kršil določbe in navodila tega pravilnika ali sklepe strokovnega sveta, mora nemudoma predlagati UO društva, da ta zadevo obravnava na svoji prvi seji in izreče enega od ukrepov, ki jih predvideva ta pravilnik. Svoj predlog mora strokovni svet ali strokovna komisija utemeljiti in predložiti dokaze. Dokazi so lahko ugotovljeni tudi s pomočjo genetskih analiz materiala ali ugotovitve, da za določen izdelek, meso ali meni ni ustrezne sledljivosti po selekcijski ušesni številki.

11. člen

Upravni odbor društva izreka naslednje ukrepe opomin ali odvzem pravice do uporabe blagovne znamke in črtanje s seznama uporabnikov blagovne znamke, ter zahtevo po odstranitvi oz. vrnitvi opreme za promocijo blagovne znake.

12. člen

Opomin ali odvzem pravice do uporabe blagovne znamke izreče UO društva s sklepom na svoji seji in kršitelju vroči pisni opomin. Pisni odpravek sklepa vroči kršilcu. Upravičenec, ki izgubi pravico do uporabe blagovne znamke, krije nastale stroške v kolikor nastanejo (stroške pregleda po ceniku in analitike). UO društva javno objavi, da je posameznik izgubil pravico do uporabe blagovne znamke.

13. člen

UO društva izreka ukrepe po tem pravilniku po prosti presoji. O izreku glasujejo člani tajno. Za veljavnost ukrepa je potrebna dvotretinjska večina prisotnih. Po izreku sklepa ima prizadeti upravičenec-kršitelj pravico do pritožbe v 15 dneh od vročitve pisnega odpravka sklepa. Pritožbo naslovi na razsodišče pri društvu in hkrati predlaga enega člana razsodišča.

14. člen

Proti vsem kršiteljem pravil, ki se nanašajo na blagovno znamko, ima UO društva pravico uveljavljati civilno pravico varstva po redni sodni poti in predlagati uvedbo kazenskega postopka.

VI. Stalno razsodišče

15. člen

Spore med člani, ki jih ne bi uspešno rešil UO društva in so nastali iz določil tega pravilnika, rešuje razsodišče društva. Odločbe razsodišča so dokončne in izvršljive, zato proti njim ni mogoče sprožiti nadaljnjega postopka.

VII. Prehodne in končne določbe

16. člen

Ker vpis v register upravičencev do blagovne znamke temelji na prostovoljni odločitvi in pristanku interesenta, se ta vpis lahko opravi ob izpolnjevanju predpisanih pogojev le na podlagi pisne pristopne izjave, s katero se zainteresent prostovoljno zaveže izpolnjevati vsa določila tega pravilnika in navodil ter pravilnikov, ki so sestavni del tega pravilnika.

17. člen

Ta pravilnik prične veljati z dnem, ko blagovno znamko prizna Urad R. Slovenije za intelektualno lastnino. Uporabljati se sme tudi pred tem.

18. člen

Pravilnik blagovne znamke in navodil je mogoče spreminjati in dopolnjevati le s sklepom, sprejetim na seji upravnega odbora ali občnega zbora društva, če so bile spremembe pravilnika sprejete z dvotretjinsko večino vseh prisotnih članov upravnega odbora oz. občnega zbora društva. V kolikor se s sprejetimi spremembami ne strinja posamezni obstoječi uporabnik blagovne znamke, lahko brez stroškov prekine uporabo blagovne znamke. Rok za uveljavitev spremembe je 90 dni, v kolikor ni v konkretnem primeru drugače določeno.

19. člen

Določila navodil za izvajanje pravilnika blagovne znamke se v besedilu vsebinsko prilagodijo sprejetim spremembam pravilnika.

20. člen

V kolikor posamezne strukture znotraj društva niso imenovane (izvoljene), njihovo nalogo opravlja predsednik, ali z njegove strani imenovani pooblaščenec.

Datum: 26. 8. 2015

Predsednik društva:
Ivanšek Franc

NAVODILA ZA IZVAJANJE PRAVILNIKA BLAGOVNE ZNAMKE MESNINE KRŠKOPOLJSKEGA PRAŠIČA (verzija 1/2016)

I. REJCI

Cilj kolektivne blagovne znamke je zagotoviti prašičje meso krškopoljskih prašičev višje kakovosti, prirejeno tako, da so upoštevane zakonske zahteve in naravne zahteve živali po standardih, ki so višji, kot jih predpisuje evropska in slovenska zakonodaja.

1 Tehnologija reje

Samo primerno odbrani in vzrejeni prašiči lahko zagotovijo primerno kakovost mesa. Napak, ki nastanejo v tehnologiji prireje ni mogoče popraviti v klavnici. Osveščen potrošnik pa ne zahteva le na pogled lepega mesa; to mora biti okusno in prirejeno tako, da živali ne uživajo potencialno nevarnih snovi ter da so v vzrejene v okolju, v katerem lahko zadovoljujejo osnovne potrebe na vrsti specifičen način (slama, nastilj, seno, paša ali igrala).

1.1 Izbira genotipa

Za prirejo prašičev blagovne znamke je pomembna izbira genotipa. Za rejo se lahko uporabi le živali pasme krškopoljski prašič (ugotavljanje glede na priznano poreklo staršev). Potomci morajo biti ustrezno označeni. Potvarjanje izvora je huda kršitev pravilnikov in pomeni takojšno uvedbo postopka o odvzemu pravice za uporabo blagovne znamke.

1.2 Klavna masa

Masa obeh toplih polovic vsakega posameznega prašiča je omejena na minimalno 13 in maksimalno 450 kg.

1.3 Prostorske zahteve

Primerna površina na žival zagotavlja, da žival zadovoljuje svoje naravne potrebe na vrsti specifičen način. Tega ne zahteva le potrošnik, od tega ima korist tudi rejec, saj živali, ki so rejene v primernih pogojih manj obolevajo, se manj poškodujejo ter imajo boljši prirast in bolje izrabljajo krmo.

1.4 Klima v hlevih

Neprimerna klima povzroča motnje pri rasti prašičev, znižuje ali povečuje dnevno porabo krme, slabša izrabo krme ter povečuje občutljivost na infekcije. V neprimerni klimi lahko postanejo živali agresivne.

Vsak hlev, v katerem se redi prašiče za meso blagovne znamke, mora imeti možnost uravnavanja klime, pa čeprav le ročno, razen pri reji na prostem, kjer pa mora biti po potrebi voda, mlakuža ali zarast.

1.5 Prehrana

Pri prehrani je potrebno upoštevati racionalnost, pa tudi prednost doma pridelane krme. Krma mora odgovarjati vsem zakonskim in podzakonskim predpisom.

1.6 Zdravstveno varstvo

Zdravstveno varstvo se mora izvajati v skladu s predpisi, posebne zahteve pa so:

- v pitanju je prepovedana vsaka uporaba antibiotikov v krmi ali vodi (kurativnih in nutritivnih), razen, če je tako strokovno utemeljeno.
- individualno zdravljenje živali je dovoljeno, vendar je karenčna doba podaljšana za četrtno trajanja glede na predpisano.

1.7 Evidence

Rejec je dolžan voditi naslednje evidence:

- o nakupu in prodaji vseh živali,
- po drugih pravnih aktih, evidence o porabi številčnega promocijskega materiala, etiket,...
- o prodaji (skupaj za vse končne potrošnike in ločeno za prodajo posrednikom).

1.8 Postopki pregona živali in post pred zakolom

Postopki pregona živali morajo biti čim manj stresni. S prašiči je potrebno ravnati brez grobosti, pritiskov na občutljiva mesta, voditi jih je potrebno v majhnih skupinah, s pomočjo pregrad, mostov. Tla po katerih hodijo prašiči ne smejo biti drseča in morajo imeti minimalen naklon. Izogibati se moramo dolgim, strmim ali »cik-cak« hodnikom, električnim priganjačem in palicam. Dovoljena je samo uporaba pregrad za preganjanje. Post pred zakolom naj traja 12 ur.

II. TRANSPORT PRAŠIČEV IN PREDKLAVNI POSTOPKI

Predklavni postopki: s prašiči pred zakolom so izredno pomembni, tako s stališča ravnanja z živalmi kot s stališča tehnološke kakovosti mesa. Osnova za dobro počutje živali so primerno urejeni objekti, primerno urejene poti in postopki premikov, primerna transportna sredstva in kar je najbolj pomembno – usposobljeno oz. izkušeno osebje, ki izvaja premike živali in zakol. Pri prireji prašičev blagovne znamke morajo biti ti postopki kar se da optimalni.

Pogoji na transportu in čakanje na zakol (dolžina, način, gostota živali, počitek) so pomembni za dobro počutje živali in vplivajo na tehnološko kakovost mesa. Vožnja mora biti mirna in po možnosti brez sunkovitih ustavljanj.

Klimatski pogoji: močno sonce, močan veter, padavine, strela, grom... neugodno vplivajo na počutje živali. V takšnem primeru je potrebno zagotoviti živalim zavetje. Transport živali v vročini poveča delež izgub (poginov) med prevozom in delež prašičev z BMV mesom, zato mora biti transport prašičev v poletnih mesecih izveden v jutranjih urah, ko so zunanje temperature še nizke ali v večernih urah, ko temperature že padejo.

Metode omamljanja: za zakol prašičev blagovne znamke je potrebno živali omamiti.

III. KLAVNICE, MESNO-PREDELOVALNI OBRATI IN TRŽENJE

Mesno-predelovalni obrati morajo za predelavo klavnih polovic blagovne znamke pridobiti potrdilo, ki ga podeli društvo, v kolikor želijo pridobljeno meso tržiti pod imenom blagovne znamke. Obrat mora imeti vpeljan transparentni sistem sledljivosti in označevanja prašičjega mesa v razseku in predelavi do končnega proizvoda. Trženje prašičjega mesa blagovne znamke mora biti transparentno in v skladu s celotno podobo blagovne znamke. Na klavnem kosu predpakiranega mesa mora biti označena selekcijska številka prašičev, na izdelkih več prašičev pa saržna številka in sledljivost po dokumentaciji (selekcijskih številkah) in masi.

IV. SLEDLJIVOST

Sledljivost prašičev, mesa in izdelkov se izvaja z v praksi uveljavljeno dokumentacijo. Osnova sledljivosti je individualno označevanje prašičev čim prej po rojstvu z ušesno številko po rejskem programu. Rejec mora zagotoviti, da pred označitvijo ne pride do mešanja pujskov iz različnih gnezd, ter da sam sodeluje in pomaga pri označitvah. V primeru izgube ušesne številke, se le-to lahko nadomesti, če identiteta živali ni sporna. Nadomestitev ušesne številke ni obvezna, v kolikor je vpeljan sistem dvojnega označevanja na nivoju kmetije, oz. če se v identiteto živali ne dvomi. Pri premikih živali le-te spremljajo spremni listi, premiki so zabeleženi v registrih prašičev in/ali druge. Pri premikih izdelkov so to dobavnice in/ali podobno. Uporabnik blagovne znamke omogoča oz. dovoljuje vpogled in tudi tiskanje oz. kopiranje evidenc, tudi registra prašičev na gospodarstvu, računalniških evidenc in podobno.

Kontrola pravilnosti izvora in porekla živali kot tudi mesa se izvaja tudi s pomočjo genskih testov (cena genskih testov je nizka in zanesljiva).

VI. IZVORNI MATERIAL V IZDELKIH IZ PRAŠIČEV KRŠKOPOLJSKE PASME

V izdelkih, označenih z blagovno znamko, mora biti svinjsko meso, kosti in slanina po izvoru izključno iz krškopoljskega prašiča (upoštevajoč označevanje prašičev po rejskem programu – glede na poreklo). Pri izdelkih se sme uporabljati meso drugih živalskih vrst, če je to tradicionalno pri določenem izdelku. Čreva se lahko uporabi tudi od drugih živalskih vrst, ali pa od drugih genotipov prašičev.

Datum: 22.7.2016

Predsednik društva:
Ivanšek Franc